Továrna budoucnosti

Pracovní role a dovednosti, které budou klíčové ve výrobě v dalším desetiletí

Nové technologie mění firmy a potřebné dovednosti se neustále proměňují. Zrychlující nedostatek lidí s potřebným profilem ohrožuje produktivitu, udržitelnost a růst firem.

**Praha, 17. září 2019** – Podle nedávného průzkumu ManpowerGroup ***Nedostatek lidí s potřebným profilem*** nemůže 36 % českých firem a 45 % firem globálně obsadit svá volná pracovní místa. Podle dalšího průzkumu z roku 2019 ***Revoluce dovedností*** více zaměstnavatelů než kdy dřív, předpokládá, že v důsledku automatizace zvýší nebo zachová počet zaměstnanců – jedná se o zvýšení z 83 % na 87 % globálně a v ČR z 90 % na 94 % za tři roky. Globálně ze 41 % firem, které budou v následujících 2 letech automatizovat některé činnosti, 24 % vytvoří nová pracovní místa a firmy, které zavádějí automatizaci nejintenzivněji, vytvářejí nejvíce pracovních míst. Tato pracovní místa většinou požadují takovou kombinaci tvrdých a měkkých dovedností, které jsou na trhu práce velmi těžko dostupné.

**Ve snaze najít praktická řešení nedostatku potřebných dovedností společnost ManpowerGroup ve spolupráci s Institutem pro digitální výrobu (The Digital Manufacturing Institute – MxD) svolala více než 30 akademických, vládních a průmyslových partnerů, aby vytvořili taxonomii, která by definovala budoucí pracovní pozice v digitální výrobě. Tato analýza budoucích potřeb trhu práce, přináší seznam 165 nových datově orientovaných pracovních pozic a detailní rozbor a kompetenční model 20 klíčových výrobních pozic budoucnosti.**

*„Jsme uprostřed Revoluce dovedností, kde nové technologie přeměňují výrobní průmysl a automatizace ovlivňuje větší potřebu pokročilých pozic. V době rekordního celosvětového nedostatku talentů už firmy nemohou být pouhými spotřebiteli práce. Je potřeba, aby co nejdříve začaly rozvíjet své zaměstnance – učit a rozvíjet takové dovednosti, které budou potřebovat k tomu, aby zůstali co nejdéle zaměstnatelní. Průlom v mobilním připojení, internet věcí, umělá inteligence, robotika, 3D tisk a pokročilé materiály – to vše v horizontu  
5-10 let radikálně změní výrobu a výrobní systémy. Tato digitální transformace je hnacím motorem neustálých změn, propojenějšího světa a potřeby nových dovedností,“* říká Jaroslava Rezlerová, generální ředitelka ManpowerGroup.

**Výroba v čele technologické proměny**

Výroba ve 20. století prošla za celou svou dobu mnoha transformacemi – od zefektivňování pohonu a mechanickou automatizaci (1900 – 1970), využití počítačů pro design výrobků a řízení výroby (1970 – 2005), přes integraci různých systémů napříč firmou (2005 – 2020), k inteligentním systémům (masivní rozšíření po roce 2020). *„Nyní jsme na vrcholu 3. generace výroby charakterizované transformační silou a rapidním vylepšením softwarů. Došlo k mnohem užšímu propojení systémů a lidí uvnitř firem, ke skokovému zefektivnění procesů a účelnějšímu využívání dat. Očekáváme, že se v blízké budoucnosti budou stroje učit od sebe navzájem a stále dostupnější technologie se stanou katalyzátorem pro novou generaci výroby a pracovních rolí,“* říká Jaroslava Rezlerová.

**Dopad změn na výrobní průmysl**

Podle zprávy Světového ekonomického fóra (Future of Jobs Report 2018) se očekává se, že téměř polovina pracovních pozic ve výrobě (49 %) se bude muset v následujících 3-5 letech v důsledku digitalizace a automatizace změnit, což bude mít za následek potřebu celkového zvýšení kvalifikace nebo rekvalifikace u 54 % zaměstnanců. Studie předpokládá, že pozice 35 % zaměstnanců budou vyžadovat dodatečné školení v délce 6-ti měsíců, 9 % bude vyžadovat přeškolení trvající 6-12 měsíců a u 10 % bude potřeba školení delší, než 1 rok.

Studie společnosti Deloitte říká, že se bude výrobní sektor v příštím desetiletí potýkat s vážnými problémy v důsledku nedostatku zaměstnanců s potřebnými dovednostmi. Došla k závěru, že od nynějška do roku 2028 se neobsadí 2,4 milionu pracovních míst a 5 z 10 otevřených pozic pro kvalifikované pracovníky zůstanou neobsazené kvůli nedostatku lidí s potřebnými dovednostmi.

**Analýza budoucích potřeb zpracovatelského průmyslu**

Analýza ManpowerGroup a Digital Manufacturing Institute definovala budoucí pracovní pozice v digitální výrobě a přináší seznam 165 datově orientovaných pracovních pozic a 20 klíčových výrobních pozic budoucnosti. Tyto nové pozice jsou jak v oblasti samotné fyzické výroby, tak také v oblasti analýzy dat, řízení a leadershipu v digitální době, zákaznickém servisu, vývoji produktu a služeb, řízení dodavatelských řetězců a dalších rolí spojených s výrobou.

**Aktuálně nejžádanější pozice a dovednosti v digitální době**

Od roku 2015 vzrůstají pozice vyžadující pokročilé digitální dovednosti – každým rokem  
o 45 %. Vzhledem k povaze proměn a potřeb technologií se stávají nejžádanějšími digitálními dovednostmi SixSigma certifikát, CNC, geometrické kótování a geometrická tolerance, znalost CTA a PLC systémů. Mezi celosvětově nejžádanější pozice v digitální výrobě jsou místa servisních techniků, seřizovačů a techniků údržby a strojní automatizace.

**Dopad proměn na HR: Velká změna přístupu při výběru zaměstnanců**

Management firem musí přehodnotit své strategie a najít nové a alternativní způsoby, jak získat, rozvíjet, motivovat a udržovat dovednosti zaměstnanců, které potřebují. *„Jedná se o naprosto nový přístup při zvyšování kvalifikace zaměstnanců. Již nebude stačit vyinzerovat pozici a na trhu práce „nakoupit“ potřebné zaměstnance, jako tomu bylo doposud. Většina uchazečů o novou práci ani nebude schopna na první pohled posoudit, jestli je daná pozice pro ně zajímavá a zároveň firma nebude schopna podle pouhého životopisu poznat, jestli je uchazeč na danou pozici vhodný. Bude nutné přistupovat novým způsobem k identifikaci schopností lidí a rozpoznání, jakým směrem se pracovník může posunout, přičemž hlavním kritériem výběru zaměstnance by měla být jeho schopnost učit se novým věcem,“* řekla Jaroslava Rezlerová, generální ředitelka ManpowerGroup Česká republika.

Kompletní výpis 165 výrobních pozic budoucnosti, detailní kompetenční modely 20 klíčových pozic, detaily průzkumů a další analýzy najdete na stránkách [www.manpowergroup.cz/pruzkumy](http://www.manpowergroup.cz/pruzkumy)

## O společnosti ManpowerGroup

Společnost ManpowerGroup™ (NYSE: MAN) je téměř 70 let světovým lídrem v poskytování inovativních služeb a řešení na míru, které pokrývají životní cyklus zaměstnance a pomáhají jejím klientům dosáhnout svých cílů a zvýšit svoji konkurenceschopnost. Skupina společností ManpowerGroup, fungující pod značkami Experis™, Manpower®, ManpowerGroup™ Solutions a Right Management®, pomáhá 400 000 klientům v 80 zemích a oblastech zlepšit výkonnost jejich pracovníků a více než 600 000 uchazečům zajistí odpovídající práci. ManpowerGroup byla v roce 2018 již poosmé jmenována jednou ze světových nejetičtějších společností, a posílila tím svoji pozici jako nejdůvěryhodnější společnost ve svém oboru.

## ManpowerGroup v České republice

V České republice se ManpowerGroup každý měsíc stará o personální a mzdovou agendu pro téměř 12 000 zaměstnanců, které vyhledal a kteří pracují u jeho klientů. V roce 2018, díky své síti 25 poboček, ManpowerGroup našel pro 1200 klientů 24 000 nových zaměstnanců. Více na [www.manpowergroup.cz](http://www.manpowergroup.cz/)