

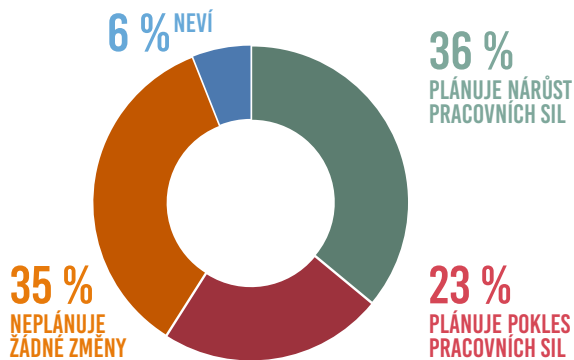
ManpowerGroup Index trhu práce

Q1 2022

V rámci průzkumu Indexu trhu práce pro první čtvrtletí 2022 byla všem účastníkům vybraného reprezentativního vzorku 503 českých zaměstnavatelů položena otázka: „Jak očekáváte, že se změní celkový počet zaměstnanců ve vaší společnosti v následujícím čtvrtletí do konce března 2022 v porovnání s aktuálním čtvrtletím?“



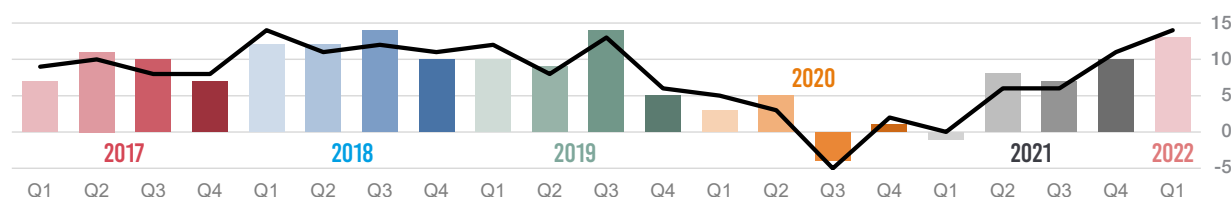
ManpowerGroup®



ČISTÝ INDEX TRHU PRÁCE | 13 %

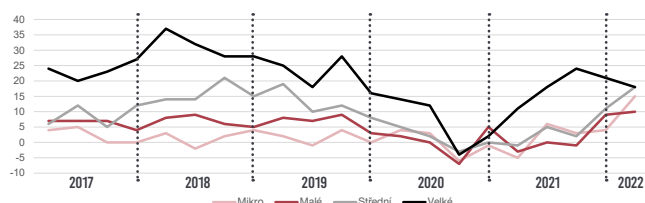
Zaměstnavatelé v České republice hlásí pro první čtvrtletí 2022 optimistické náborové plány. 36 % zaměstnavatelů očekává nárůst počtu zaměstnanců, 23 % předpokládá jejich snížení a 35 % zaměstnavatelů nepředpokládá žádné změny. Na základě těchto údajů vykazuje Čistý index trhu práce pro Českou republiku pro první čtvrtletí 2022 hodnotu +13 %.

HISTORICKÝ VÝVOJ ČISTÉHO INDEXU PRÁCE



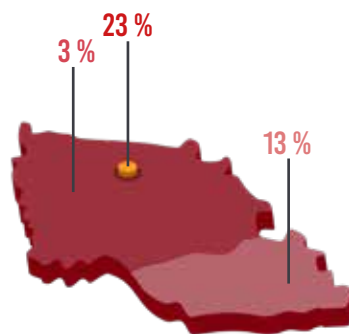
VELIKOST SPOLEČNOSTI

Organizace	Nárůst %	Pokles %	Beze změny %	Neví %	Čistý index	Sezonně očištěná data
Mikro (méně než 10)	32	19	40	9	13	15
Malé (10 – 49)	35	28	31	5	7	10
Střední (50 – 249)	39	20	37	5	19	18
Velké (249+)	38	24	35	2	14	18

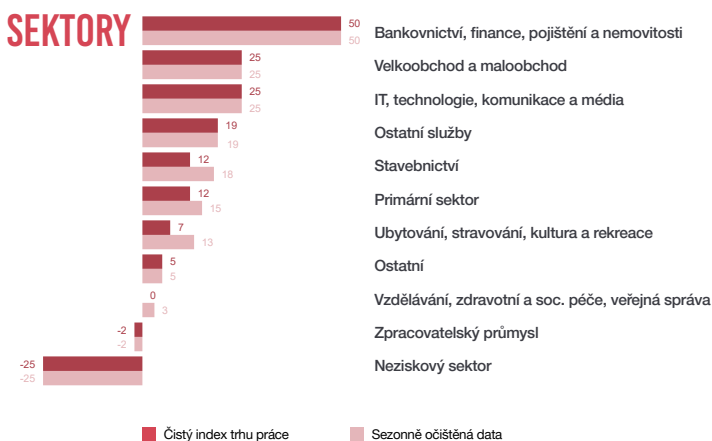


ČISTÝ INDEX TRHU PRÁCE

-1 % vs 13 %
Q1 2021 vs Q1 2022



SEKTORY



REGIONÁLNÍ SROVNÁNÍ

Region	Čistý index trhu práce	Sezonně očištěná data
ČECHY	3	5
MORAVA A SLEZSKO	13	16
PRAHA	23	23



„I přes další vlnu pandemie a její nejasný konec optimismus na trhu práce nadále převládá. Více firem plánuje nabírat své zaměstnance, než propouštět, rozdíl v jejich očekávání se ale zvyšuje. Pandemie zásadně proměnila jak tržní prostředí, tak i způsob práce, náborů a řízení zaměstnanců. Ten nejdůležitější sektor z hlediska zaměstnanosti - zpracovatelský průmysl - své očekávání prudce přehodnotil na mírný pesimismus.“

JAROSLAVA REZLEROVÁ

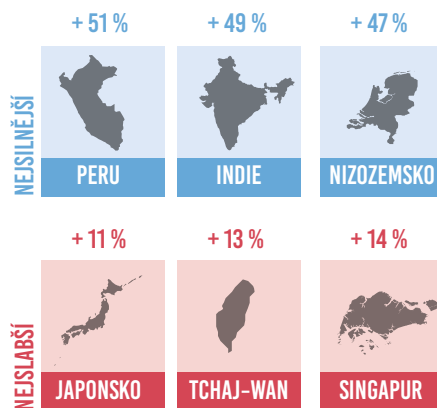
Generální ředitelka ManpowerGroup ČR

GLOBÁLNÍ INDEX TRHU PRÁCE

Výsledky průzkumu pro první čtvrtletí 2022 ukazují, že na základě sezonně očištěných dat očekávají v nadcházejícím čtvrtletí zaměstnavatelé ve všech 40 sledovaných zemích nárůst počtu pracovních sil.

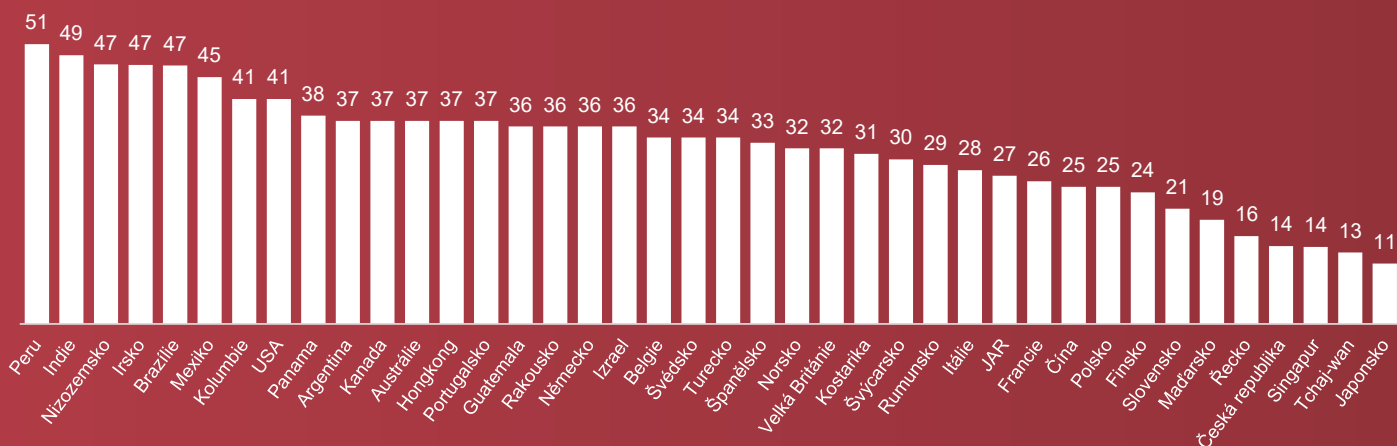
Nejsilnější náborové plány na příští tři měsíce jsou hlášeny v Peru, Indii, Nizozemsku, Irsku a Brazílii. Oproti tomu nejslabší náborové prostředí vykazuje Japonsko, Tchaj-wan, Japonsko.

Oproti předchozímu čtvrtletí náborové plány posilují ve 36 ze 40 zemí, zatímco oslabují ve čtyřech, včetně USA, Japonska, Tchaj-wanu a Francie. V meziročním srovnání Index posiluje ve 38 zemích, ale oslabuje ve dvou (Singapur a Tchaj-wan).



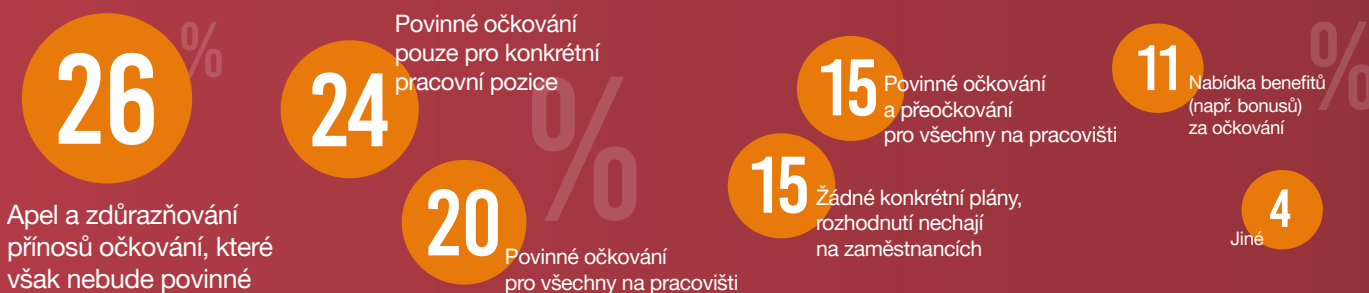
MEZINÁRODNÍ SROVNÁNÍ

Náborové plány více než 40 000 zaměstnavatelů ze 40 zemí světa pro Q1 2022, sezonně očištěná data



DOPADY PANDEMIE COVID-19 NA ZAMĚSTNAVATELE

Jaká opatření zvažují zaměstnavatelé přijmout pro přítomnost zaměstnanců na pracovišti



Do jaké míry umožní firmy lidem pracovat z domova

Pracovní pozice	100% Home Office	Home Office 3 a více dní	Home Office max. 2 dny v týdnu	100% přítomnost na pracovišti	Neví
IT	23 %	28 %	25 %	18 %	7 %
Administrativa	17 %	26 %	26 %	25 %	6 %
Finance a účetnictví	14 %	27 %	27 %	24 %	8 %
Lidské zdroje	14 %	21 %	28 %	29 %	8 %
Front Office	13 %	23 %	22 %	36 %	7 %
Výroba	10 %	19 %	16 %	48 %	8 %



CELÝ PRŮZKUM ZDE

Představení a metodika Indexu

Průzkum se provádí každé čtvrtletí za účelem sledování záměrů zaměstnavatelů snížit nebo zvýšit počet zaměstnanců během následujícího čtvrtletí. Tento ucelený průzkum předpovědi náborových plánů probíhá už 60 let a stal se jedním z nejdůvěryhodnějších průzkumů náborové aktivity na světě. Základem úspěchu ManpowerGroup Indexu trhu práce je několik faktorů.

Jedinečný: bezkonkurenční ve své velikosti, rozsahu, zaměření a mnohaleté tradici.

S výhledem do budoucna: ManpowerGroup Index trhu práce je nejrozsáhlejší výhledový průzkum v oblasti náborových aktivit na světě, sledující plány zaměstnavatelů na zvýšení či snížení počtu svých zaměstnanců během následujícího čtvrtletí. Ostatní průzkumy a studie se oproti tomu zaměřují na retrospektivní data, která vypovídají o tom, co se stalo v minulosti.

Nezávislý: průzkum se provádí na reprezentativním vzorku zaměstnavatelů. Účastníci průzkumu nejsou vybíráni z databáze klientů společnosti ManpowerGroup.

Na pevném základu: vzorek dotazovaných je pro Q1 2022 menší než v předchozích čtvrtletích a odráží dopad globálního zdravotního ohrožení. Průzkum je založen na dotazování téměř 40 000 zaměstnavatelů z veřejného i soukromého sektoru napříč 40 zeměmi za účelem stanovení předpokládaných trendů v oblasti nábory nových pracovních sil na každé čtvrtletí. Tento vzorek umožňuje, aby byla provedena analýza specifických oborů a regionů, která poskytne další detailní informace

Jasně zaměřený: po více než pět desetiletí průzkum odvozuje všechny informace z jediné otázky. Všem zaměstnavatelům, kteří se účastní celosvětového průzkumu, je položena stejná otázka:

„Jak očekáváte, že se změní celkový počet zaměstnanců ve vaší společnosti v následujících třech měsících do konce března 2022 v porovnání s aktuálním čtvrtletím?“

Metodika

Index trhu práce ManpowerGroup se provádí pomocí osvědčené metodiky v souladu s nejvyššími standardy průzkumu trhu. Struktura průzkumu byla vytvořena tak, aby reprezentovala národní ekonomiku každé země, zapojené do průzkumu. Výše odchylky pro všechny národní, regionální a globální údaje je maximálně +/- 5 %.

Čistý index trhu práce

V tomto dokumentu používáme termín Čistý index trhu práce. Hodnotu této veličiny získáme tak, že od procenta zaměstnavatelů, kteří předpokládají nárůst pracovních sil, odečteme procento zaměstnavatelů, kteří předpokládají pokles počtu pracovních sil. Výsledkem této kalkulace je Čistý index trhu práce.

V zemích a oblastech, kde se data sbírají po dobu minimálně 17 čtvrtletí, se hodnota Čistého indexu trhu práce uvádí očištěná od sezonních výkyvů, pokud není uvedeno jinak.

Sezonně očištěná data

Za účelem přesnějších výsledků průzkumu je používáno tzv. sezonní očištění pro data získaná ve všech zúčastněných zemích s výjimkou Chorvatska. ManpowerGroup plánuje v budoucnu provádět sezonní očištění dat získaných v Chorvatsku, jakmile budou historická data k dispozici. Pokud není uvedeno jinak, veškerá data uvedená dále v komentářích jsou sezonně neočištěná.

Tento průzkum se provádí celosvětově od roku 1961 a v ČR od roku 2008.



O společnosti ManpowerGroup

Společnost ManpowerGroupTM (NYSE: MAN) je světovým lídrem v poskytování inovativních služeb a řešení na míru, které pokrývají životní cyklus zaměstnance a pomáhají jejím klientům dosáhnout svých cílů a zvýšit svoji konkurenceschopnost. Skupina ManpowerGroup, fungující pod značkami ExperisTM, Manpower®, ManpowerGroupTM Solutions a Right Management®, pomáhá klientům ve více než 75 zemích a oblastech zlepšit výkonnost jejich pracovníků, a to již více než 70 let. ManpowerGroup byla v roce 2021 již podvanácté jmenována jednou ze světových nejetichtějších společností, a posílila tím svoji pozici jako nejdůvěryhodnější společnost ve svém oboru.

V České republice se ManpowerGroup každý měsíc stará o personální a mzdovou agendu pro téměř 12 000 zaměstnanců, které vyhledala, a kteří pracují u jejích klientů. V roce 2020, díky své síti 25 poboček, ManpowerGroup našla pro 1200 klientů 24 000 nových zaměstnanců.

Více informací o společnosti ManpowerGroup naleznete na www.manpowergroup.cz

ManpowerGroup Česká republika, Na Florenci 2116/15, 110 00 Praha 1, Česká republika Tel.: +420 242 499 370
www.manpowergroup.cz, www.manpower.cz

©2021, ManpowerGroup spol. s r.o. Všechna práva vyhrazena.