

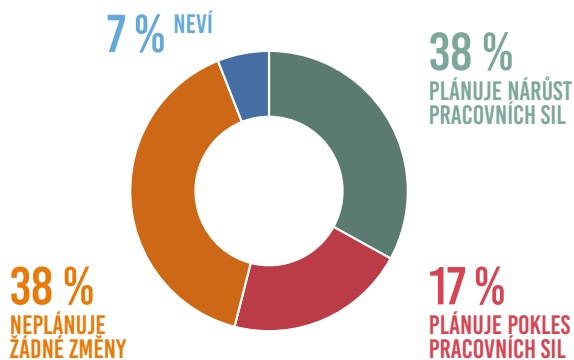
# ManpowerGroup Index trhu práce

# Q3 2022

*V rámci průzkumu Index trhu práce pro třetí čtvrtletí 2022 byla všem účastníkům vybraného reprezentativního vzorku 518 českých zaměstnavatelů položena otázka: „Jak očekáváte, že se změní celkový počet zaměstnanců ve vaší společnosti v následujícím čtvrtletí do konce září 2022 v porovnání s aktuálním čtvrtletím?“*



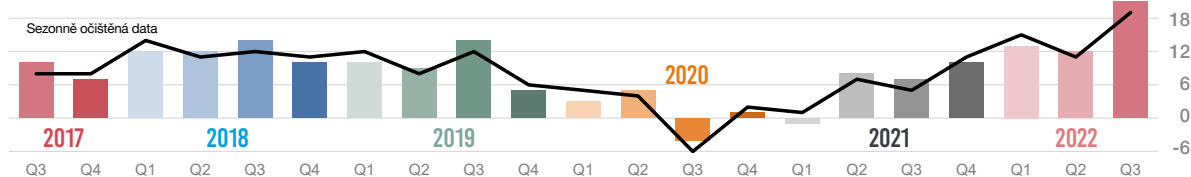
ManpowerGroup®



## ČISTÝ INDEX TRHU PRÁCE | 21 %

Zaměstnavatelé v České republice hlásí pro třetí čtvrtletí 2022 optimistické náborové plány. 38 % zaměstnavatelů očekává nárůst počtu zaměstnanců, 17 % předpovídá jejich snížení a 38 % zaměstnavatelů nepředpokládá žádné změny. Na základě těchto údajů vykazuje Čistý index trhu práce pro Českou republiku pro třetí čtvrtletí 2022 hodnotu +21 %.

## HISTORICKÝ VÝVOJ ČISTÉHO INDEXU TRHU PRÁCE

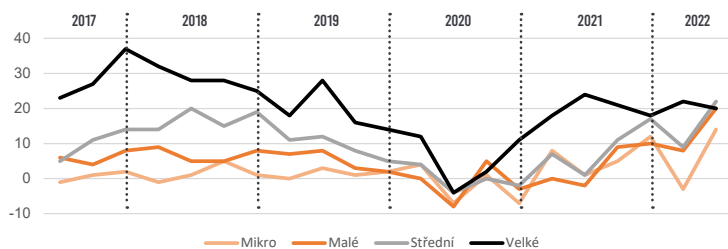


## VELIKOST SPOLEČNOSTI

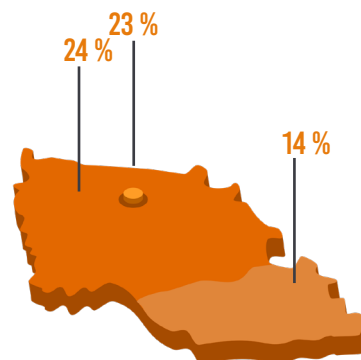
Organizace	Nárůst %	Pokles %	Beze změny %	Neví %	Čistý index	Sezonně očištěná data
Mikro (méně než 10)	37	19	38	6	18	14
Malé (10 – 49)	37	14	42	7	23	20
Střední (50 – 249)	40	17	37	6	23	22
Velké (249+)	40	18	36	6	22	20

## ČISTÝ INDEX TRHU PRÁCE

**7 % vs 21 %**  
Q3 2021 vs Q3 2022



## SEKTORY



## REGIONÁLNÍ SROVNÁNÍ

**ČECHY** 24 21  
**MORAVA A SLEZSKO** 14 10  
**PRAHA** 23 23

■ Čistý index trhu práce ■ Sezonně očištěná data

■ Čistý index trhu práce ■ Sezonně očištěná data

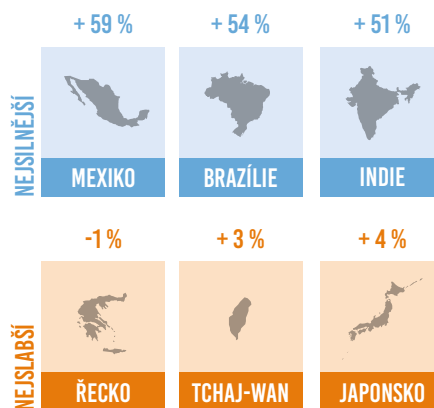
## GLOBALNÍ INDEX TRHU PRÁCE

Sezonně očištěná data

Výsledky průzkumu pro třetí čtvrtletí 2022 ukazují, že téměř všechny dotazované země očekávají v následujícím čtvrtletí nárůst počtu pracovníků. Pouze zaměstnavatelé v Řecku očekávají malý pokles.

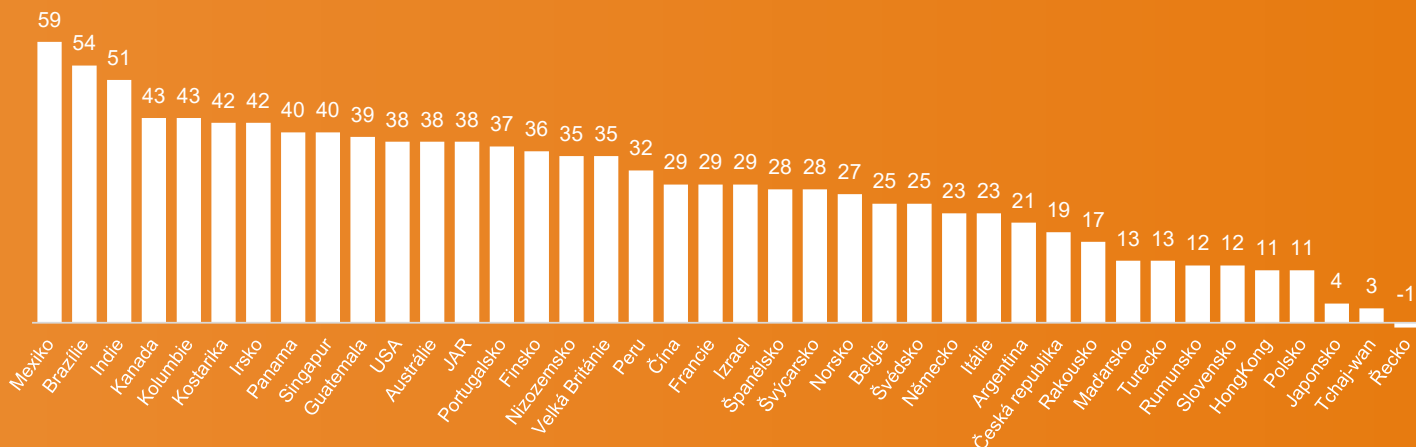
Nejsilnější náborové plány na příští tři měsíce jsou hlášeny v Mexiku, Brazílii, Indii, Kanadě a Kolumbii. Oproti tomu nejslabší náborové plány vykazuje Řecko, Tchaj-wan, Japonsko, Polsko a Hong Kong.

Oproti předchozímu čtvrtletí náborové plány posilují ve 32 ze 40 zemí, zatímco oslabují v 8, především ve Švédsku a Rakousku. V meziročním srovnání Index posiluje ve 36 zemích, ale oslabuje ve čtyřech (Tchaj-wan, Řecko, Rumunsko a Singapur).



## MEZINÁRODNÍ SROVNÁNÍ

Náborové plány více než 40 000 zaměstnavatelů ze 40 zemí světa pro Q3 2022, sezonně očištěná data



„Potřeba firem nabírat nové zaměstnance se nadále zvyšuje a hodnoty ManpowerGroup Index trhu práce dosahují rekordní výše od roku 2008, kdy se průzkum začal provádět i v ČR. Náborový optimismus pozorujeme ve všech sektorech ekonomiky, nejvíce však ve finančním sektoru a realitách.“

Pokračující obtíže s dodavatelskými řetězci, rostoucí inflace a ceny energií se na trhu práce negativně neprojevují a nezaměstnanost klesla na úroveň roku 2018. Vzhledem k velké nejistotě v ekonomice je ale velmi nepravděpodobné, že by klesla pod 3 %.“

**JAROSLAVA REZLEROVÁ**

Generální ředitelka ManpowerGroup ČR

## ROSTOUCÍ VÝZNAM MĚKKÝCH DOVEDNOSTÍ

Kreativita a originalita

24 %

Odpovědnost, spolehlivost a disciplína

22 %

Logika a schopnost řešit problémy

20 %

Odolnost, schopnost zvládat stres a přizpůsobivost

20 %

Spolupráce a týmová práce

19 %

Kritické a analytické myšlení

18 %

Učenlivost a zvědavost

18 %

Iniciativnost

17 %



# Představení a metodika Indexu

Průzkum se provádí každé čtvrtletí za účelem sledování záměrů zaměstnavatelů snížit nebo zvýšit počet zaměstnanců během následujícího čtvrtletí. Tento ucelený průzkum předpovědi náborových plánů probíhá už 60 let a stal se jedním z nejdůvěryhodnějších průzkumů náborové aktivity na světě. Základem úspěchu ManpowerGroup Indexu trhu práce je několik faktorů.

**Jedinečný:** bezkonkurenční ve své velikosti, rozsahu, zaměření a mnohaleté tradici.

**S výhledem do budoucna:** ManpowerGroup Index trhu práce je nejrozsáhlejší výhledový průzkum v oblasti náborových aktivit na světě, sledující plány zaměstnavatelů na zvýšení či snížení počtu svých zaměstnanců během následujícího čtvrtletí. Ostatní průzkumy a studie se oproti tomu zaměřují na retrospektivní data, která vypovídají o tom, co se stalo v minulosti.

**Nezávislý:** průzkum se provádí na reprezentativním vzorku zaměstnavatelů. Účastníci průzkumu nejsou vybíráni z databáze klientů společnosti ManpowerGroup.

**Na pevném základu:** vzorek dotazovaných je pro Q3 2022 menší než v předchozích čtvrtletích a odráží dopad globálního zdravotního ohrožení. Průzkum je založen na dotazování více než 40 000 zaměstnavatelů z veřejného i soukromého sektoru napříč 40 zeměmi za účelem stanovení předpokládaných trendů v oblasti nábory nových pracovních sil na každé čtvrtletí. Tento vzorek umožňuje, aby byla provedena analýza specifických oborů a regionů, která poskytne další detailní informace

**Jasně zaměřený:** po více než pět desetiletí průzkum odvozuje všechny informace z jediné otázky. Všem zaměstnavatelům, kteří se účastní celosvětového průzkumu, je položena stejná otázka:

*„Jak očekáváte, že se změní celkový počet zaměstnanců ve vaší společnosti v následujících třech měsících do konce září 2022 v porovnání s aktuálním čtvrtletím?“*

## Metodika

Index trhu práce ManpowerGroup se provádí pomocí osvědčené metodiky v souladu s nejvyššími standardy průzkumu trhu. Struktura průzkumu byla vytvořena tak, aby reprezentovala národní ekonomiku každé země, zapojené do průzkumu. Výše odchylky pro všechny národní, regionální a globální údaje je maximálně +/- 5 %.

## Čistý index trhu práce

V tomto dokumentu používáme termín Čistý index trhu práce. Hodnotu této veličiny získáme tak, že od procenta zaměstnavatelů, kteří předpokládají nárůst pracovních sil, odečteme procento zaměstnavatelů, kteří předpokládají pokles počtu pracovních sil. Výsledkem této kalkulace je Čistý index trhu práce.

V zemích a oblastech, kde se data sbírají po dobu minimálně 17 čtvrtletí, se hodnota Čistého indexu trhu práce uvádí očištěná od sezonních výkyvů, pokud není uvedeno jinak.

## Sezonně očištěná data

Za účelem přesnějších výsledků průzkumu je používáno tzv. sezonní očištění pro data získaná ve všech zúčastněných zemích s výjimkou Chorvatska. ManpowerGroup plánuje v budoucnu provádět sezonní očištění dat získaných v Chorvatsku, jakmile budou historická data k dispozici. Pokud není uvedeno jinak, veškerá data uvedená dále v komentářích jsou sezonně neočištěná.

Tento průzkum se provádí celosvětově od roku 1961 a v ČR od roku 2008.



## O společnosti ManpowerGroup

Společnost ManpowerGroupTM (NYSE: MAN) je světovým lídrem v poskytování inovativních služeb a řešení na míru, které pokrývají životní cyklus zaměstnance a pomáhají jejím klientům dosáhnout svých cílů a zvýšit svoji konkurenceschopnost. Skupina ManpowerGroup, fungující pod značkami ExperisTM, Manpower®, ManpowerGroupTM Solutions a Right Management®, pomáhá klientům ve více než 75 zemích a oblastech zlepšit výkonnost jejich pracovníků, a to již více než 70 let. ManpowerGroup byla v roce 2022 již potřinácté jmenována jednou ze světových nejetičtějších společností, a posílila tím svoji pozici jako nejdůvěryhodnější společnost ve svém oboru.

V České republice se ManpowerGroup každý měsíc stará o personální a mzdovou agendu pro téměř 12 000 zaměstnanců, které vyhledala, a kteří pracují u jejích klientů. V roce 2021, díky své síti 25 poboček, ManpowerGroup našla pro 1200 klientů 24 000 nových zaměstnanců.

**Více informací o společnosti ManpowerGroup naleznete na [www.manpowergroup.cz](http://www.manpowergroup.cz)**

ManpowerGroup Česká republika, Na Florenci 2116/15, 110 00 Praha 1, Česká republika, +420 242 499 370  
[www.manpowergroup.cz](http://www.manpowergroup.cz), [www.manpower.cz](http://www.manpower.cz)

©2022, ManpowerGroup spol. s r.o. Všechna práva vyhrazena.



CELÝ PRŮZKUM ZDE