

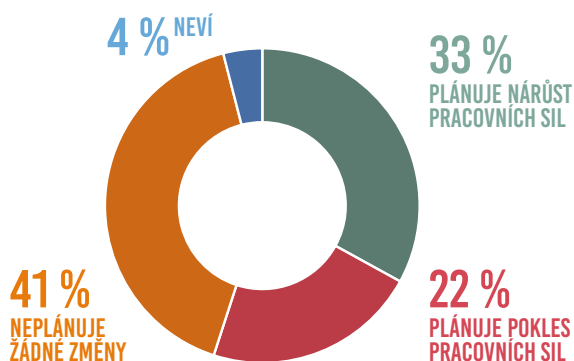
# ManpowerGroup Index trhu práce

# Q4 2022

*V rámci průzkumu ManpowerGroup Index trhu práce pro čtvrté čtvrtletí 2022 byla všem účastníkům vybraného reprezentativního vzorku 510 zaměstnavatelů v ČR položena otázka: „Jak očekáváte, že se změní celkový počet zaměstnanců ve vaší společnosti v následujícím čtvrtletí do konce prosince 2022 v porovnání s aktuálním čtvrtletím?“*



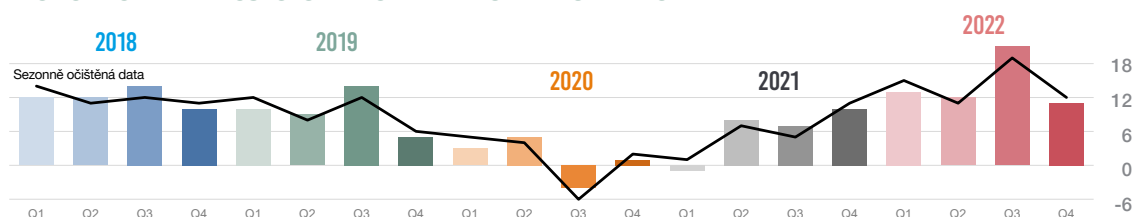
ManpowerGroup®



## ČISTÝ INDEX TRHU PRÁCE | 11 %

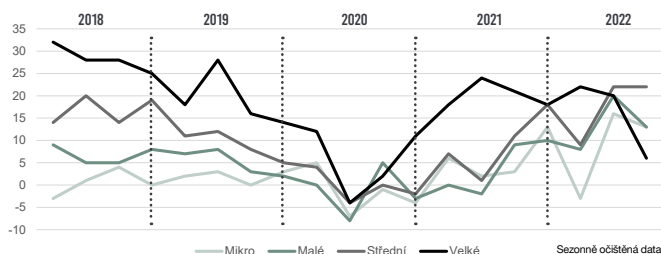
Zaměstnavatelé v České republice hlásí pro čtvrté čtvrtletí 2022 pokles náborového optimismu. 33 % zaměstnavatelů očekává nárůst počtu zaměstnanců, 22 % předpovídá jejich snížení a 41 % zaměstnavatelů nepředpokládá žádné změny. Na základě těchto údajů vykazuje Čistý index trhu práce pro Českou republiku pro 4. čtvrtletí 2022 hodnotu +11 %.

## HISTORICKÝ VÝVOJ ČISTÉHO INDEXU TRHU PRÁCE

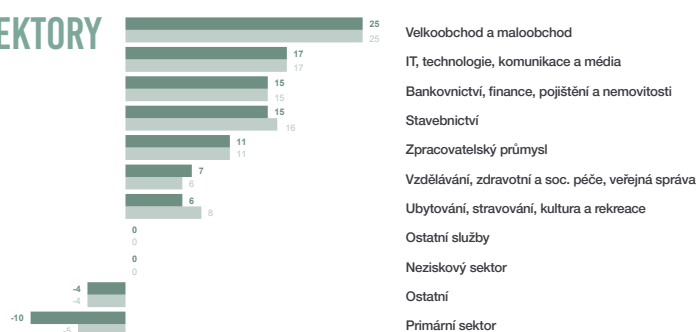


## VELIKOST SPOLEČNOSTI

Organizace	Nárůst %	Pokles %	Beze změny %	Neví %	Čistý index	Sezonně očištěná data
Mikro (méně než 10)	35	22	39	4	13	13
Malé (10 – 49)	34	22	43	1	12	13
Střední (50 – 249)	37	17	43	3	20	22
Velké (249+)	32	26	39	3	6	6



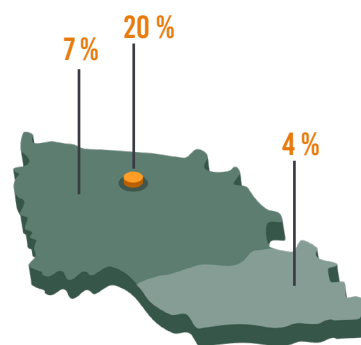
## SEKTORY



■ Čistý index trhu práce ■ Sezonně očištěná data

## ČISTÝ INDEX TRHU PRÁCE

**10 % vs 11 %**  
Q4 2021 vs Q4 2022



## REGIONÁLNÍ SROVNÁNÍ

**ČECHY 7 8**  
**MORAVA A SLEZSKO 4 6**  
**PRAHA 20 20**

■ Čistý index trhu práce ■ Sezonně očištěná data



„Optimismus na trhu práce klesá, nicméně do konce roku plánuje více firem nabírat než propouštět. Oproti minulému čtvrtletí klesl počet optimistických firem z 38 na 33 % a vzrostl počet pesimistických firem ze 17 na 22 %. Výhled se nejvíce zhoršil ve velkých firmách nad 250 zaměstnanců a nejvíce plánují zaměstnavatelé nabírat v pražském regionu. Na jedné straně část firem zvyšuje svoji aktivitu v souvislosti s odezníváním problému spojeným s pandemií covid-19, na straně druhé pozorujeme rostoucí problémy především u energeticky náročných provozů.“

**JAROSLAVA REŽLEROVÁ**  
Generální ředitelka ManpowerGroup ČR

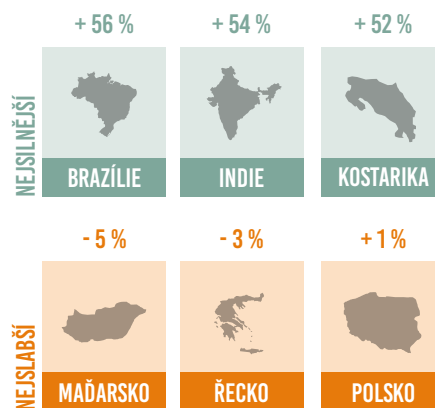
## GLOBALNÍ INDEX TRHU PRÁCE

Sezonně očištěná data

Nejsilnější náborové plány hlásí rozvojové trhy, jako je Brazílie, Indie a Kostarika. Optimismus těchto trhů byl typický pro velkou část výsledků tohoto čtvrtletí, neboť příležitosti k hospodářskému růstu jsou obecně větší na rozvíjejících se trzích než na rozvinutých.

Brazílie těží z globálních výzev, jako je potravinová krize, a hlásí rekordní vývoz zemědělských produktů. Posílila i indická rupie poté, co země získala levnou energii, zatímco ve světě ceny energií prudce rostou. Současné geopolitické konflikty proto mohou znamenat příležitost pro rozvíjející se trhy, a tím i pro jejich pracovní sílu.

V Hongkongu i v Číně dochází k oživení, která převládala v předchozím čtvrtletí. Většina zemí však nezaznamenává pozitivní mezičtvrtletní růst. Hongkong a Čína patří mezi pouhých 16 ze 40 zemí, kde Index ve srovnání s předchozím čtvrtletím posílil. V meziročním srovnání Index posiluje ve 23 zemích.



## MEZINÁRODNÍ SROVNÁNÍ

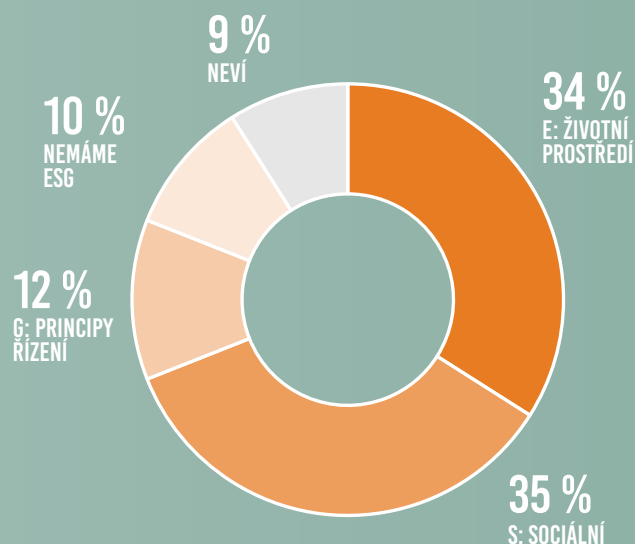
Náborové plány více než 40 000 zaměstnavatelů ze 40 zemí světa pro Q4 2022, sezonně očištěná data



## VÍCE NEŽ POLOVINA ČESKÝCH FIREM JIŽ PRACUJE S ESG

ESG odkazuje na závazek podniku pozitivně přispívat k rozvoji společnosti a ochraně životního prostředí a zajistit, že svou obchodní činnost provádí odpovědně, eticky a udržitelně. 36 % společností plánuje identifikovat svoje ESG cíle a strategie. 21 % si tyto cíle a strategie již stanovilo, a 10 % je zahrnuje i do svého výročního reportingu.

Na jakou oblast se firmy zaměřují



Důvody vedoucí k zavedení ESG



# Představení a metodika Indexu

Průzkum se provádí každé čtvrtletí za účelem sledování záměrů zaměstnavatelů snížit nebo zvýšit počet zaměstnanců během následujícího čtvrtletí. Tento ucelený průzkum předpovědi náborových plánů probíhá už 60 let a stal se jedním z nejdůvěryhodnějších průzkumů náborové aktivity na světě. Základem úspěchu ManpowerGroup Indexu trhu práce je několik faktorů.

**Jedinečný:** bezkonkurenční ve své velikosti, rozsahu, zaměření a mnohaleté tradici.

**S výhledem do budoucna:** ManpowerGroup Index trhu práce je nejrozsáhlejší výhledový průzkum v oblasti náborových aktivit na světě, sledující plány zaměstnavatelů na zvýšení či snížení počtu svých zaměstnanců během následujícího čtvrtletí. Ostatní průzkumy a studie se oproti tomu zaměřují na retrospektivní data, která vypovídají o tom, co se stalo v minulosti.

**Nezávislý:** průzkum se provádí na reprezentativním vzorku zaměstnavatelů. Účastníci průzkumu nejsou vybíráni z databáze klientů společnosti ManpowerGroup.

**Na pevném základu:** vzorek dotazovaných je pro Q4 2022 menší než v předchozích čtvrtletích a odráží dopad globálního zdravotního ohrožení. Průzkum je založen na dotazování více než 40 000 zaměstnavatelů z veřejného i soukromého sektoru napříč 41 zeměmi za účelem stanovení předpokládaných trendů v oblasti nábory nových pracovních sil na každé čtvrtletí. Tento vzorek umožňuje, aby byla provedena analýza specifických oborů a regionů, která poskytne další detailní informace.

**Jasně zaměřený:** po více než pět desetiletí průzkum odvozuje všechny informace z jediné otázky. Všem zaměstnavatelům, kteří se účastní celosvětového průzkumu, je položena stejná otázka:

*„Jak očekáváte, že se změní celkový počet zaměstnanců ve vaší společnosti v následujících třech měsících do konce prosince 2022 v porovnání s aktuálním čtvrtletím?“*

## Metodika

Index trhu práce ManpowerGroup se provádí pomocí osvědčené metodiky v souladu s nejvyššími standardy průzkumu trhu. Struktura průzkumu byla vytvořena tak, aby reprezentovala národní ekonomiku každé země, zapojené do průzkumu. Výše odchylky pro všechny národní, regionální a globální údaje je maximálně +/- 5 %.

## Čistý index trhu práce

V tomto dokumentu používáme termín Čistý index trhu práce. Hodnotu této veličiny získáme tak, že od procenta zaměstnavatelů, kteří předpokládají nárůst pracovních sil, odečteme procento zaměstnavatelů, kteří předpokládají pokles počtu pracovních sil. Výsledkem této kalkulace je Čistý index trhu práce.

## Sezonně očištěná data

Za účelem přesnějších výsledků průzkumu je používáno tzv. sezonní očištění pro data, která se v konkrétní zemi sbírají po dobu minimálně 17 čtvrtletí. Pokud není uvedeno jinak, veškerá data v tomto dokumentu jsou sezonně neočištěná.

Tento průzkum se provádí celosvětově od roku 1961 a v ČR od roku 2008.



## O společnosti ManpowerGroup

Společnost ManpowerGroupTM (NYSE: MAN) je světovým lídrem v poskytování inovativních služeb a řešení na míru, které pokrývají životní cyklus zaměstnance a pomáhají jejím klientům dosáhnout svých cílů a zvýšit svoji konkurenceschopnost. Skupina ManpowerGroup, fungující pod značkami ExperisTM, Manpower®, ManpowerGroupTM Solutions a Right Management®, pomáhá klientům ve více než 75 zemích a oblastech zlepšit výkonnost jejich pracovníků, a to již více než 70 let. ManpowerGroup byla v roce 2022 již potřinácté jmenována jednou ze světových nejetičtějších společností, a posílila tím svoji pozici jako nejdůvěryhodnější společnost ve svém oboru.

V České republice se ManpowerGroup každý měsíc stará o personální a mzdovou agendu pro téměř 12 000 zaměstnanců, které vyhledala, a kteří pracují u jejích klientů. V roce 2021, díky své síti 25 poboček, ManpowerGroup našla pro 1200 klientů 24 000 nových zaměstnanců.

**Více informací o společnosti ManpowerGroup naleznete na [www.manpowergroup.cz](http://www.manpowergroup.cz)**

ManpowerGroup Česká republika, Na Florenci 2116/15, 110 00 Praha 1, Česká republika, +420 242 499 370  
[www.manpowergroup.cz](http://www.manpowergroup.cz), [www.manpower.cz](http://www.manpower.cz)

©2022, ManpowerGroup spol. s r.o. Všechna práva vyhrazena.



CELÝ PRŮZKUM ZDE