

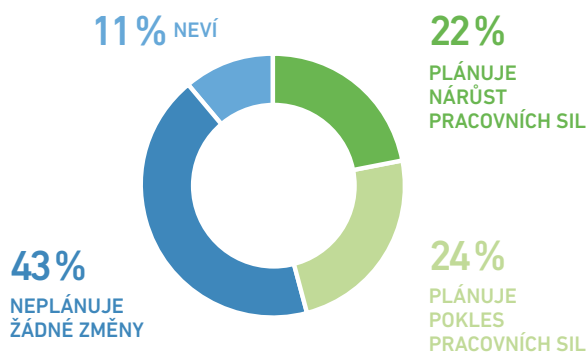
ManpowerGroup index trhu práce

Q1 2023

V rámci průzkumu ManpowerGroup index trhu práce pro první čtvrtletí 2023 byla všem účastníkům vybraného reprezentativního vzorku 510 zaměstnavatelů v ČR položena otázka: „Jak očekáváte, že se změní celkový počet zaměstnanců ve vaší společnosti v následujícím čtvrtletí do konce března 2023 v porovnání s aktuálním čtvrtletím?“



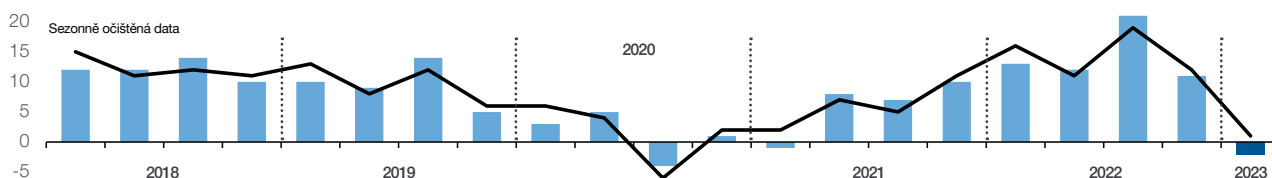
ManpowerGroup®



ČISTÝ INDEX TRHU PRÁCE | -2%

Zaměstnavatelé v České republice hlásí pro první čtvrtletí 2023 další pokles náborových plánů. 24 % zaměstnavatelů očekává pokles počtu zaměstnanců, 22 % předpovídá jejich nárůst a 43 % zaměstnavatelů nepředpokládá žádné změny. Na základě těchto údajů vykazuje Čistý index trhu práce pro Českou republiku pro 1. čtvrtletí 2023 hodnotu -2 %.

HISTORICKÝ VÝVOJ ČISTÉHO INDEXU TRHU PRÁCE



VELIKOST SPOLEČNOSTI

Organizace	Nárůst %	Pokles %	Beze změny %	Neví %	Čistý index	Sezonně očištěná data
Mikro (méně než 10)	20	24	41	15	-4	-4
Malé (10 – 49)	19	21	48	12	-2	1
Střední (50 – 249)	19	31	40	10	-12	-7
Velké (249+)	26	21	46	7	5	9

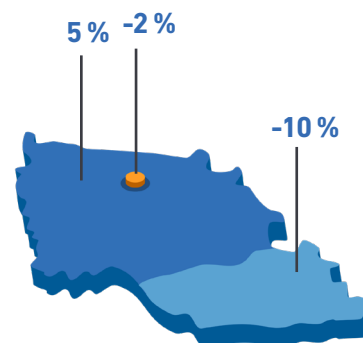
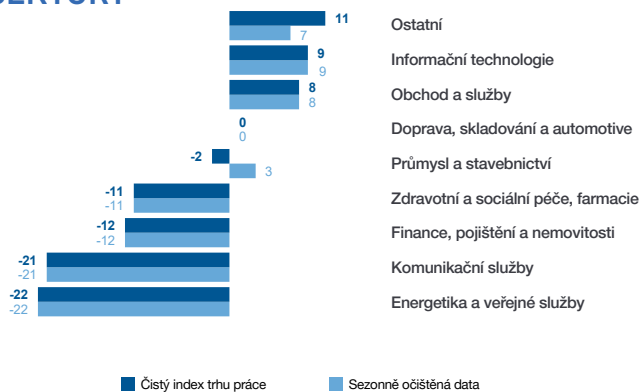
ČISTÝ INDEX TRHU PRÁCE

13% vs -2%

Q1 2022 Q1 2023



SEKTORY



REGIONÁLNÍ SROVNÁNÍ

ČECHY 5 8

MORAVA A SLEZSKO -10 -6

PRAHA -2 1

Čistý index trhu práce Sezonně očištěná data

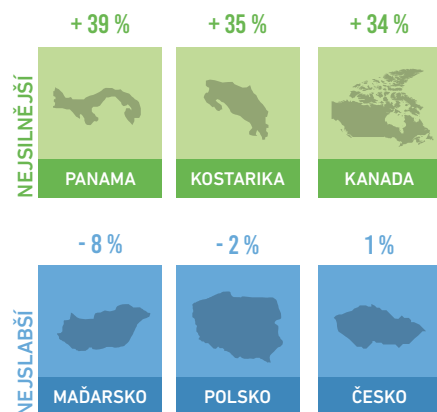
GLOBÁLNÍ INDEX TRHU PRÁCE

Sezonně očištěná data

Nejsilnější náborové plány pro příští čtvrtletí jsou v regionu Severní Amerika (31), těsně následuje Jižní a Střední Amerika (28). Nejnížší, ale přesto pozitivní náborové plány vykazuje region Evropa, Blízký východ a Afrika (18), který stále pocítuje dopad konfliktu mezi Ukrajinou a Ruskem. Sousední země Ukrajiny hlásí jedny z nejnižších očekávání. Mezi pěti nejpesimističtějšími zeměmi světa jsou kromě Španělska také země východní a střední Evropy (ČR, Slovensko, Polsko a Maďarsko).

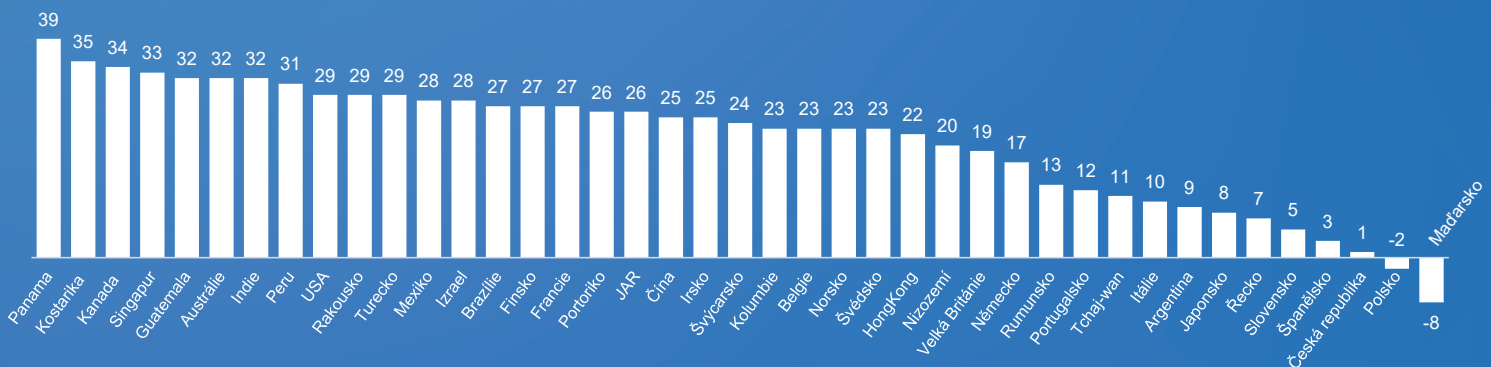
V porovnání s předchozím čtvrtletím se náborové plány udržely pouze v Severní Americe (0) a ve všech ostatních regionech se snížily, nejvíce v Asii a Tichomoří (-15), kde byla v minulém čtvrtletí zaznamenána nejvyšší očekávání.

Z celosvětového pohledu jsou očekávání zaměstnavatelů nadále silná, ale ve srovnání s minulým čtvrtletím se snížila. Index se od minulého čtvrtletí mírně snížil (-6 bodů) a je nižší než očekávání v tomto období minulého roku (-14 bodů). Pokles náborového optimismu je trendem ve většině zemí, protože odeznívá zvýšená poptávka spojená s postpandemickým rozvolněním. Očekávání zaměstnavatelů se tak blíží úrovni před pandemií. Výsledky také odrážejí přetrvávající obavy z recese, inflace a vysokých životních nákladů, ačkoli poptávka po kvalifikovaných pracovnících nadále roste.



MEZINÁRODNÍ SROVNÁNÍ

Náborové plány více než 39 000 zaměstnavatelů ze 41 zemí světa pro Q1 2023, sezonně očištěná data



„Nervozita zaměstnavatelů roste, ale většina firem je spíše opatrná a vyčkává, jak se ekonomická a energetická situace vyvine. Náš průzkum ukazuje, že počet zaměstnavatelů, kteří plánují v dalším období propouštění, zůstává již rok poměrně stabilní, nicméně výrazně klesá počet optimistických firem. Firmy spíše náborů pozastavují, než že by plánovaly hromadné propouštění. Nejvíce optimizmu jsme zaznamenali v IT, veřejném a neziskovém sektoru nebo v obchodě a službách. Opačná tendence je v energetice, komunikačních službách a finančním sektoru. Počet otevřených pozic na trhu je ale stále velmi vysoký a tak bude docházet pouze k pozvolnému nárůstu nezaměstnanosti.“

JAROSLAVA REZLEROVÁ
Generální ředitelka ManpowerGroup ČR

Představení a metodika indexu

Průzkum se provádí každé čtvrtletí za účelem sledování záměrů zaměstnavatelů snížit nebo zvýšit počet zaměstnanců během následujícího čtvrtletí. Tento ucelený průzkum předpovědi náborových plánů probíhá už 60 let a stal se jedním z nejdůvěryhodnějších průzkumů náborové aktivity na světě. Základem úspěchu ManpowerGroup indexu trhu práce je několik faktorů.

Jedinečný: bezkonkurenční ve své velikosti, rozsahu, zaměření a mnohaleté tradici.

S výhledem do budoucna: ManpowerGroup index trhu práce je nejrozsáhlejší výhledový průzkum v oblasti náborových aktivit na světě, sledující plány zaměstnavatelů na zvýšení či snížení počtu svých zaměstnanců během následujícího čtvrtletí. Ostatní průzkumy a studie se oproti tomu zaměřují na retrospektivní data, která vypovídají o tom, co se stalo v minulosti.

Nezávislý: průzkum se provádí na reprezentativním vzorku zaměstnavatelů. Účastníci průzkumu nejsou vybíráni z databáze klientů společnosti ManpowerGroup.

Na pevném základu: vzorek dotazovaných je pro Q1 2023 menší než v předchozích čtvrtletích a odráží dopad globálního zdravotního ohrožení. Průzkum je založen na dotazování 39 000 zaměstnavatelů z veřejného i soukromého sektoru napříč 41 zeměmi za účelem stanovení předpokládaných trendů v oblasti nábory nových pracovních sil na každé čtvrtletí. Tento vzorek umožňuje, aby byla provedena analýza specifických oborů a regionů, která poskytne další detailní informace.

Jasně zaměřený: po více než pět desetiletí průzkum odvozuje všechny informace z jediné otázky. Všem zaměstnavatelům, kteří se účastní celosvětového průzkumu, je položena stejná otázka:

„Jak očekáváte, že se změní celkový počet zaměstnanců ve vaší společnosti v následujících třech měsících v porovnání s aktuálním čtvrtletím?“

Metodika

Index trhu práce ManpowerGroup se provádí pomocí osvědčené metodiky v souladu s nejvyššími standardy průzkumu trhu. Struktura průzkumu byla vytvořena tak, aby reprezentovala národní ekonomiku každé země, zapojené do průzkumu. Výše odchylky pro všechny národní, regionální a globální údaje je maximálně +/- 5 %.

Čistý index trhu práce

V tomto dokumentu používáme termín Čistý index trhu práce. Hodnotu této veličiny získáme tak, že od procenta zaměstnavatelů, kteří předpokládají nárůst pracovních sil, odečteme procento zaměstnavatelů, kteří předpokládají pokles počtu pracovních sil. Výsledkem této kalkulace je Čistý index trhu práce.

Sezonně očištěná data

Za účelem přesnějších výsledků průzkumu je používáno tzv. sezonní očištění pro data, která se v konkrétní zemi sbírají po dobu minimálně 17 čtvrtletí. Pokud není uvedeno jinak, veškerá data v tomto dokumentu jsou sezonně neočištěná.

Tento průzkum se provádí celosvětově od roku 1961 a v ČR od roku 2008.



O společnosti ManpowerGroup

Společnost ManpowerGroup™ (NYSE: MAN) je světovým lídrem v poskytování inovativních služeb a řešení na míru, které pokrývají životní cyklus zaměstnance a pomáhají jejím klientům dosáhnout svých cílů a zvýšit svoji konkurenceschopnost. Skupina ManpowerGroup, fungující pod značkami Experis™, Manpower®, ManpowerGroup™ Solutions a Right Management®, pomáhá klientům ve více než 75 zemích a oblastech zlepšit výkonnost jejich pracovníků, a to již více než 70 let. ManpowerGroup byla v roce 2022 již potřinácté jmenována jednou ze světových nejetičtějších společností, a posílila tím svoji pozici jako nejdůvěryhodnější společnost ve svém oboru.

V České republice se ManpowerGroup každý měsíc stará o personální a mzdovou agendu pro téměř 12 000 zaměstnanců, které vyhledala, a kteří pracují u jejích klientů. V roce 2022, díky své síti 25 poboček, ManpowerGroup našla pro 1200 klientů 24 000 nových zaměstnanců.

Více informací o společnosti ManpowerGroup naleznete na www.manpowergroup.cz

ManpowerGroup Česká republika, Na Florenci 2116/15, 110 00 Praha 1, Česká republika, +420 242 499 370
www.manpowergroup.cz, www.manpower.cz, www.experis.cz

©2023, ManpowerGroup spol. s r.o. Všechna práva vyhrazena.



CELÝ PRŮZKUM ZDE