

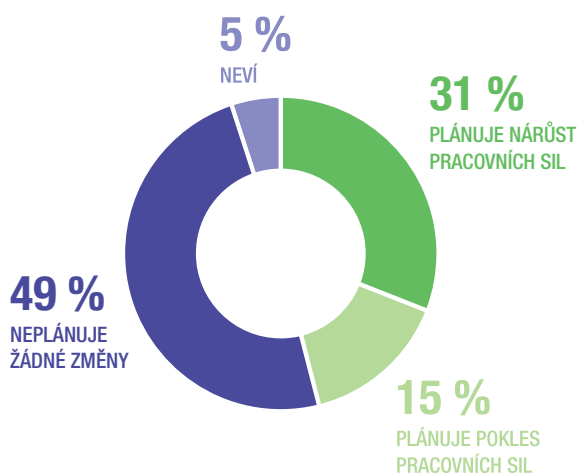
ManpowerGroup index trhu práce

Q2 2023

V rámci průzkumu ManpowerGroup index trhu práce pro druhé čtvrtletí 2023 byla všem účastníkům vybraného reprezentativního vzorku 510 zaměstnavatelů v ČR položena otázka: „Jak očekáváte, že se změní celkový počet zaměstnanců ve vaší společnosti v následujícím čtvrtletí do konce června 2023 v porovnání s aktuálním čtvrtletím?“



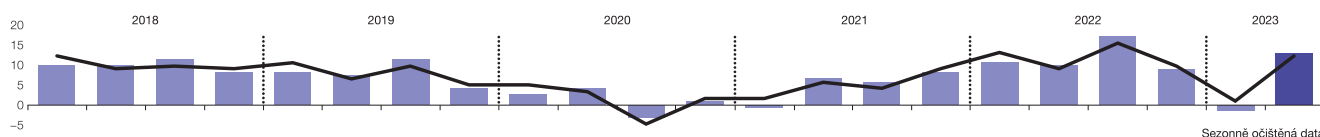
ManpowerGroup®



ČISTÝ INDEX TRHU PRÁCE I 16 %

Zaměstnavatelé v České republice očekávají v druhém čtvrtletí roku 2023 optimistické náborové prostředí. 31% zaměstnavatelů očekává nárůst počtu zaměstnanců, 15 % předpovídá jejich pokles a 49 % zaměstnavatelů nepředpokládá žádné změny. **Na základě těchto údajů vykazuje Čistý index trhu práce pro Českou republiku pro 2. čtvrtletí 2023 hodnotu 16 %.**

HISTORICKÝ VÝVOJ ČISTÉHO INDEXU TRHU PRÁCE



VELIKOST SPOLEČNOSTI

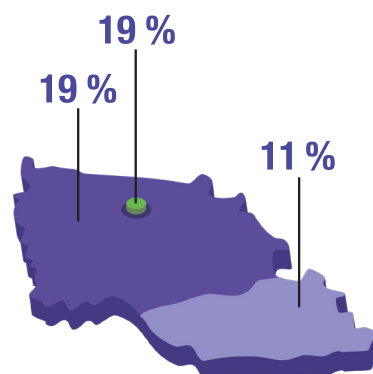
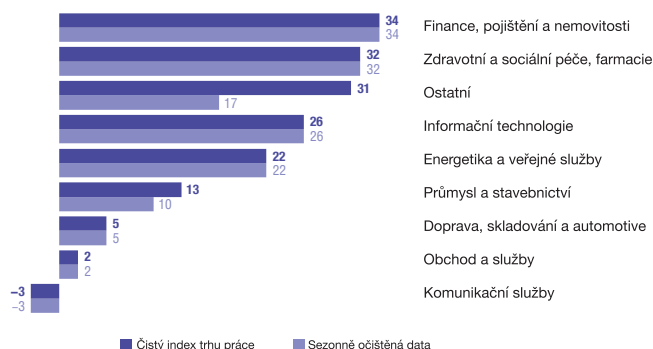
Organizace	Nárůst %	Pokles %	Beze změny %	Neví %	Čistý index trhu práce	Sezonně očištěná data
Mikro (méně než 10)	26	9	59	6	17	16
Malé (10 - 49)	29	14	55	2	15	14
Střední (50 - 249)	31	20	45	4	11	9
Velké (249+)	36	14	46	4	22	20

ČISTÝ INDEX TRHU PRÁCE

-2 % vs **16 %**
Q1 2023 vs Q2 2023



SEKTORY



REGIONÁLNÍ SROVNÁNÍ

ČECHY	19	18
MORAVA A SLEZSKO	11	10
PRAHA	19	17

■ Čistý index trhu práce ■ Sezonně očištěná data

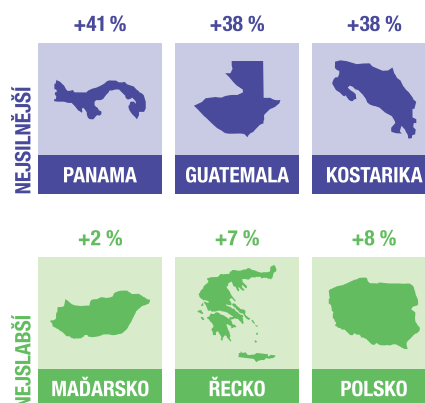
GLOBALNÍ INDEX TRHU PRÁCE

Sezonně očištěná data

Na základě sezonně očištěných dat očekávají zaměstnavatelé na celém světě stejné prostředí na trhu práce jako minulé čtvrtletí. Index trhu práce má opět hodnotu 24 bodů. Situace, kdy se predikce od minulého čtvrtletí nezměnily, naznačuje, že se zaměstnavatelé nechystají zvýšit nábor nových zaměstnanců, dokud nebudou vědět, jak se bude vyvíjet globální ekonomika.

Ve srovnání s obdobím loňského roku se však předpověď nábory snížila o 6 procentních bodů, což je způsobeno vysokou inflací, cenami, úrokovými sazbami a slabší spotřebitelskou poptávkou v důsledku krize životních nákladů. Dopad rusko-ukrajinského konfliktu i nadále ovlivňuje Evropu a světovou ekonomiku.

Nejsilnější náborové plány pro druhé čtvrtletí 2023 předpovídají zaměstnavatelé v zemích Střední Ameriky – Panama (41), Kostarika (38) a Guatemala (38). Pozitivní plány v tomto regionu podporuje zvýšená míra obchodních transakcí přes Střední Ameriku a příznivá situace v cestovním ruchu. Energetické iniciativy v regionu, jako jsou plány Kostariky na dekarbonizaci a přechod Kolumbie na více obnovitelných zdrojů energie, zvyšují náborové plány v odvětví Energetika a veřejné služby (37), které hlásí nejvyšší index ze všech odvětví v regionu. Politické změny a nepokoje v Brazílii a Peru naopak přispěly k celkovému mírnému poklesu hodnot indexu v regionu ve srovnání s minulým čtvrtletím, protože zaměstnavatelé v těchto zemích utlumují své náborové plány.



MEZINÁRODNÍ SROVNÁNÍ

Náborové plány 39 000 zaměstnavatelů ze 41 zemí světa pro Q2 2023, sezonně očištěná data



„Po období nejistoty a vyčkávání, které jsme pozorovali na přelomu roku, si nyní firmy myslí, že ve druhém čtvrtletí 2023 začnou opět nabírat. O 9 p.b. na 31 stoupl počet optimistických firem a stejnou měrou na 15 kleslo procento pesimistických firem. Větší část českého trhu práce tak ukazuje, že má již mnohem jasnější vyhlídky pro blízkou budoucnost. V naší náborové praxi vidíme, že část firem svá zmražená pracovní místa začala obsazovat, ale pracovní trh je vlivem ekonomických a sociálních změn nadále velmi turbulentní.“

JAROSLAVA REZLEROVÁ

Generální ředitelka ManpowerGroup ČR

Představení a metodika indexu

Průzkum se provádí každé čtvrtletí za účelem sledování záměrů zaměstnavatelů snížit nebo zvýšit počet zaměstnanců během následujícího čtvrtletí. Tento ucelený průzkum předpovědi náborových plánů probíhá už 60 let a stal se jedním z nejdůvěryhodnějších průzkumů náborové aktivity na světě. Základem úspěchu ManpowerGroup Indexu trhu práce je několik faktorů.

Jedinečný: bezkonkurenční ve své velikosti, rozsahu, zaměření a mnohaleté tradici.

S výhledem do budoucna: ManpowerGroup Index trhu práce je nejrozsáhlejší výhledový průzkum v oblasti náborových aktivit na světě, sledující plány zaměstnavatelů na zvýšení či snížení počtu svých zaměstnanců během následujícího čtvrtletí. Ostatní průzkumy a studie se oproti tomu zaměřují na retrospektivní data, která vypovídají o tom, co se stalo v minulosti.

Nezávislý: průzkum se provádí na reprezentativním vzorku zaměstnavatelů. Účastníci průzkumu nejsou vybíráni z databáze klientů společnosti ManpowerGroup.

Na pevném základu: vzorek dotazovaných je pro Q2 2023 menší než v předchozích čtvrtletích a odráží dopad globálního zdravotního ohrožení. Průzkum je založen na dotazování 39 000 zaměstnavatelů z veřejného i soukromého sektoru na přích 41 zemí za účelem stanovení předpokládaných trendů v oblasti náboru nových pracovních sil na každé čtvrtletí. Tento vzorek umožňuje, aby byla provedena analýza specifických oborů a regionů, která poskytne další detailní informace.

Jasně zaměřený: po více než pět desetiletí průzkum odvozuje všechny informace z jediné otázky. Všem zaměstnavatelům, kteří se účastní celosvětového průzkumu, je položena stejná otázka:

„Jak očekáváte, že se změní celkový počet zaměstnanců ve vaší společnosti v následujících třech měsících v porovnání s aktuálním čtvrtletím?“

Metodika

Index trhu práce ManpowerGroup se provádí pomocí osvědčené metodiky v souladu s nejvyššími standardy průzkumu trhu. Struktura průzkumu byla vytvořena tak, aby reprezentovala národní ekonomiku každé země, zapojené do průzkumu. Výše odchylky pro všechny národní, regionální a globální údaje je maximálně +/- 5 %.

Čistý index trhu práce

V tomto dokumentu používáme termín Čistý index trhu práce. Hodnotu této veličiny získáme tak, že od procenta zaměstnavatelů, kteří předpokládají nárůst pracovních sil, odečteme procento zaměstnavatelů, kteří předpokládají pokles počtu pracovních sil. Výsledkem této kalkulace je Čistý index trhu práce.

Sezonně očištěná data

Za účelem přesnějších výsledků průzkumu je používáno tzv. sezonní očištění pro data, která se v konkrétní zemi sbírají po dobu minimálně 17 čtvrtletí. Pokud není uvedeno jinak, veškerá data uvedená dále v komentářích jsou sezonně neočištěná.

Tento průzkum se provádí celosvětově od roku 1961 a v ČR od roku 2008.



O společnosti ManpowerGroup

Společnost ManpowerGroup™ (NYSE: MAN) je světovým lídrem v poskytování inovativních služeb a řešení na míru, které pokrývají životní cyklus zaměstnance a pomáhají jejím klientům dosáhnout svých cílů a zvýšit svoji konkurenceschopnost. Skupina ManpowerGroup, fungující pod značkami Experis™, Manpower®, ManpowerGroup™ Solutions a Right Management®, pomáhá klientům ve více než 75 zemích a oblastech zlepšit výkonnost jejich pracovníků, a to již více než 70 let. ManpowerGroup byla v roce 2022 již potřinácté jmenována jednou ze světových nejetičtějších společností, a posílila tím svoji pozici jako nejdůvěryhodnější společnost ve svém oboru.

V České republice se ManpowerGroup každý měsíc stará o personální a mzdovou agendu pro téměř 12 000 zaměstnanců, které vyhledala, a kteří pracují u jejích klientů. V roce 2022, díky své síti 25 poboček, ManpowerGroup našla pro 1200 klientů 24 000 nových zaměstnanců.

Více informací o společnosti ManpowerGroup naleznete na www.manpowergroup.cz

ManpowerGroup Česká republika, Na Florenci 2116/15, 110 00 Praha 1, Česká republika, +420 242 499 370
www.manpowergroup.cz, www.manpower.cz, www.experis.cz

©2023, ManpowerGroup spol. s r.o. Všechna práva vyhrazena.



CELÝ PRŮZKUM ZDE