

Hledání talentů v oblasti ESG

Nová generace spotřebitelů od podniků očekává, že se vymezí, pokud jde o společenské a environmentální otázky, a že budou jednat v zájmu lidí, komunit a planety.¹

Více než dříve je kladen důraz ne na sliby, ale na skutečné změny. Organizace se musí zaměřit vedle stanovování cílů zejména na urychlení reálného pokroku v oblasti životního prostředí, společenských dopadů a dobrého řízení (ESG).²

94%

Téměř 80 % organizací již vypracovalo strategii v oblasti ESG, ovšem 94 % podniků nemá potřebné talenty pro splnění svých cílů.

Závazky v oblasti udržitelnosti určují poptávku po pracovnících v oblasti ESG

Provedli jsme průzkum mezi manažery pro náborů ve 41 zemích, abychom zjistili, jaké jsou jejich strategické plány v oblasti talentů, aby dostali svým prioritám v oblasti ESG.

Zaměstnavatelé nabírají napříč všemi oblastmi ESG.

Poptávka po pracovnících v oblasti zdraví a wellbeingu (39 %) je stejně silná jako v oblasti podnikové udržitelnosti (39 %).

Životní prostředí (E)

- 1 Životní prostředí, zdraví a bezpečnost (59 %)
- 2 Podniková udržitelnost (39 %)
- 3 Recyklování a nakládání s odpady (37 %)
- 4 Ekosystémy a biologická rozmanitost (33 %)
- 5 Výroba obnovitelných zdrojů energie (31 %)

Společ. dopady (S)

- 1 Zdraví a wellbeing (39 %)
- 2 Rozvoj talentů a leadershipu (31 %)
- 3 Rozmanitost a inkluze (29 %)
- 4 Plánování pracovní síly (26 %)
- 5 Získávání a nábor talentů (23 %)

Řízení (G)

- 1 Etika a compliance (27 %)
- 2 Kybernetická bezpečnost (25 %)
- 3 Ochrana údajů (24 %)
- 4 Řízení rizik podniku (22 %)
- 5 Vládní a veřejné vztahy (18 %)

76 % zaměstnavatelů nabírá do jedné nebo více rolí v oblasti E, S a G

43 % nabírá do jedné oblasti

21 % nabírá do dvou oblastí

12 % nabírá do tří oblastí

24 % nenabírá /nejsou si jisti

ESG – konkrétní očekávání, ne pouze cíle

Ani ne polovina dotázaných podniků má dlouhodobé cíle v oblasti ESG, přitom 64 % pracovníků chce pracovat v organizaci, která má pozitivní přínos pro společnost.³

Navzdory poptávce si 22 % zaměstnavatelů není jistá nebo nemá v úmyslu vypracovat strategii v oblasti ESG.

44%

Identifikovalo a vypracovalo v oblasti ESG dlouhodobé cíle

34%

Je ve fázi plánování

11%

Nemá v úmyslu vypracovat strategii v oblasti ESG

11%

Si není jisto

Získání talentů je pro splnění závazků v oblasti ESG klíčové

Kvalifikované týmy jsou nutné pro změnu kurzu v oblasti priorit ESG a podniky přijímají opatření pro „pěstování“, „přivádění“, „půjčování“ a „posouvání“ talentů, aby nastavili jejich správnou kombinaci.

Půjčovat si

Pracovníci na částečný úvazek, na volné noze, poskytovatelé služeb a dočasní pracovníci pro doplnění stávající pracovní síly. 27 % podniků plánuje využít odborných znalostí externích poradců.

Posouvat

Možnost přesunu pracovníků z jiných oddělení v podniku nebo kariéerní růst nebo přesun do nové role.

Pěstovat

Interní týmy talentů. Hledat ve vlastních zdrojích a nabídnout možnost vzdělávání, získání zkušenosti a praxe v multifunkčních týmech. 52 % plánuje zvýšit kvalifikaci stávajících zaměstnanců a 39 % přidá oblasti ESG do odpovědnosti existujících rolí.

Přivádět

Hledání nejlepších talentů, které nejsou k dispozici interně, vně podniku. 41 % zaměstnavatelů bude nabírat nové, externí talenty.

Zaměstnavatelé si mohli vybrat několik možností, proto součet přesahuje 100 %.

Pro více informací, jak ve společnosti ManpowerGroup pracujeme na tom, aby se změnil svět, navštivte naše stránky www.manpowergroup.com/sustainability

¹ Generace Z a mileniálové podporují aktivismus v oblasti změny klimatu a využívají sociální média pro komunikaci ohledně těchto problémů, výzkum Pew Research Center z roku 2021 (1 Gen Z, Millennials Stand Out for Climate Change Activism, Social Media Engagement With Issue)

² Nedostatek kvalifikovaných pracovníků v oblasti udržitelnosti: jak pomoci podnikům posunout se od závazků ke skutečnému pokroku (Closing the Sustainability Skills Gap: Helping businesses move from pledges to progress, Microsoft 2022)

³ Co zaměstnanci chtějí? Individuální volbu, větší flexibilitu a pohodu (What Workers Want to Thrive at Work, ManpowerGroup & Thrive Global, 2022)