

ManpowerGroup index trhu práce

Q3 2023

V rámci průzkumu ManpowerGroup index trhu práce pro třetí čtvrtletí 2023 byla všem účastníkům vybraného reprezentativního vzorku 510 zaměstnavatelů v ČR položena otázka: „Jak očekáváte, že se změní celkový počet zaměstnanců ve vaší společnosti v následujícím čtvrtletí do konce září 2023 v porovnání s aktuálním čtvrtletím?“



ManpowerGroup®

3% NEVÍ

35%

PLÁNUJE
NÁRŮST
PRACOVNÍCH SIL

ČISTÝ INDEX TRHU PRÁCE | 19%

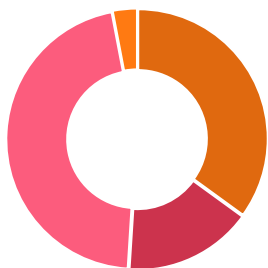
Zaměstnavatelé v České republice plánují ve třetím čtvrtletí roku 2023 převážně navyšovat počet zaměstnanců.

35% zaměstnavatelů očekává nárůst počtu zaměstnanců, 16% předpovídá jejich pokles a 46% zaměstnavatelů nepředpokládá žádné změny.

Na základě těchto údajů vykazuje Čistý index trhu práce pro Českou republiku pro 3. čtvrtletí 2023 hodnotu 19%.

46%

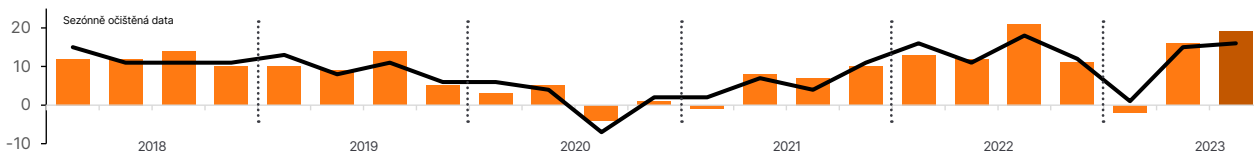
NEPLÁNUJE
ŽÁDNÉ ZMĚNY



16%

PLÁNUJE
POKLES
PRACOVNÍCH SIL

HISTORICKÝ VÝVOJ ČISTÉHO INDEXU TRHU PRÁCE



VELIKOST SPOLEČNOSTI

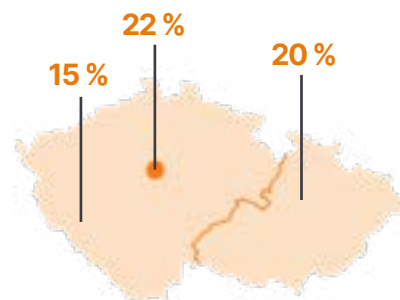
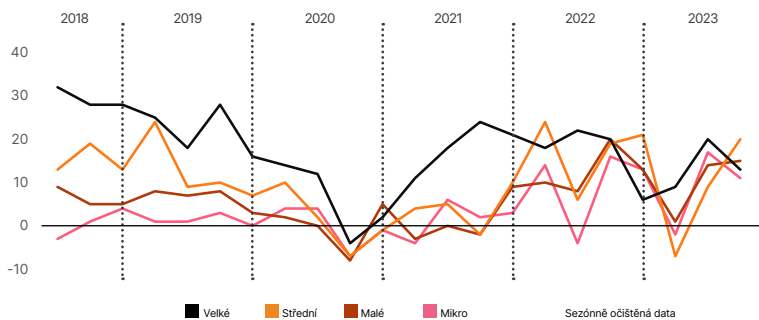
Organizace	Nárůst %	Pokles %	Beze změny %	Neví %	Čistý index	Sezónně očištěná data
Mikro (méně než 10)	27	14	54	5	13	11
Malé (10 – 49)	31	13	52	4	18	15
Střední (50 – 249)	42	18	39	1	24	20
Velké (249+)	33	18	46	3	15	13

ČISTÝ INDEX TRHU PRÁCE

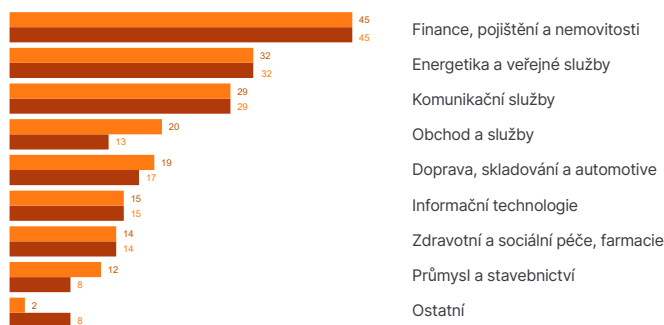
16% vs 19%

Q2 2023

Q3 2023



SEKTORY



Čistý index trhu práce

Sezónně očištěná data

REGIONÁLNÍ SROVNÁNÍ

PRAHA 22 21
ČECHY 15 12
MORAVA A SLEZSKO 20 16

Čistý index trhu práce

Sezónně očištěná data

GLOBÁLNÍ INDEX TRHU PRÁCE

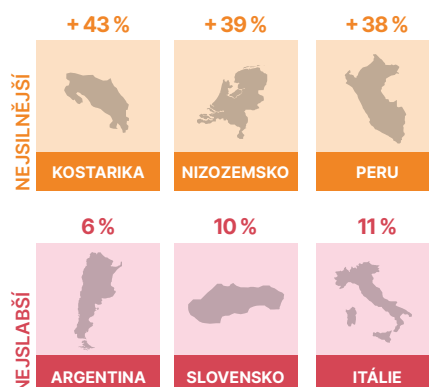
Sezónně očištěná data

Ve 3. čtvrtletí 2023 zaměstnavatelé očekávají rychlejší nárůst počtu zaměstnanců než v minulém čtvrtletí. Sezónně očištěná data Indexu trhu práce vykazují hodnotu 28.

Globální Index se od minulého čtvrtletí zvýšil o 5 bodů a většina zemí zaznamenala mírný nárůst ve srovnání s Q2 2023. V meziročním srovnání je Index trhu práce nižší o 4 procentní body jako následek pokračujícího hospodářského poklesu. Navzdory těmto výzvám mnoho zaměstnavatelů uvedlo, že jejich organizace pokračují v expanzi a zvyšují poptávku po nových talentech.

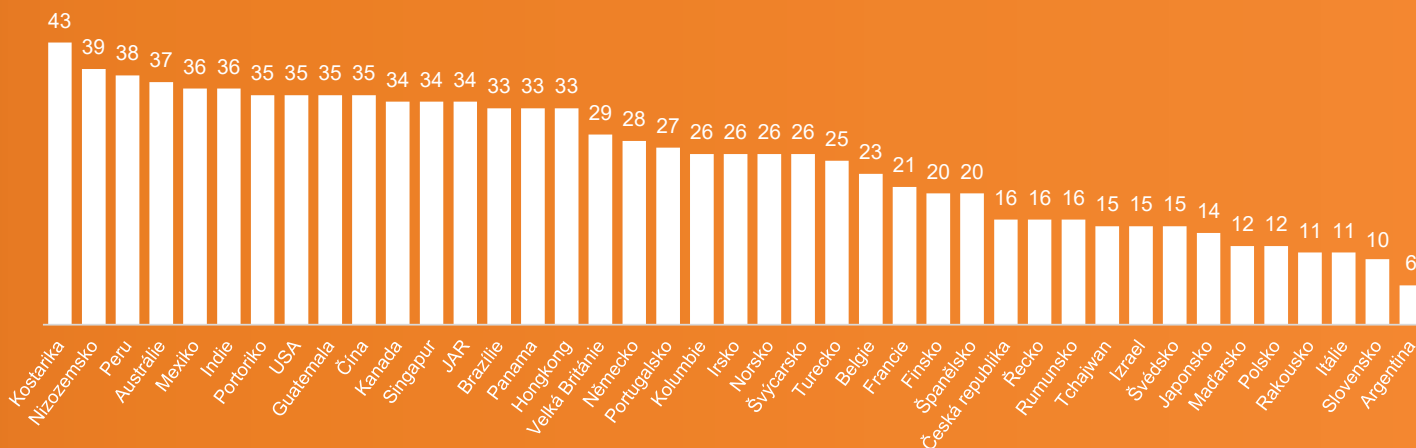
Země s nejnižšími i nejvyššími náborovými očekáváním pro nadcházející čtvrtletí se nacházejí v regionu Jižní a Střední Ameriky. Kostarika (43) hlásí pro třetí čtvrtletí roku 2023 nejvyšší Index trhu práce, zatímco Argentina a její nestabilní ekonomika hlásí nejslabší náborové plány.

Obecně si organizace stále myslí, že region Jižní a Střední Ameriky má velký obchodní potenciál. Společnosti jako např. Tesla otvírají v regionu výrobní závody jako alternativu k závodům v Číně, podobně asijské organizace vidí investiční příležitosti k otevření výrobních závodů blíže k USA.



MEZINÁRODNÍ SROVNÁNÍ

Náborové plány více než 38 000 zaměstnavatelů ze 41 zemí světa pro Q3 2023, sezónně očištěná data



„Po velmi nejistém začátku roku se na jaře vrátila na trh práce důvěra a díky rostoucímu optimismu firem začala nezaměstnanost klesat o 10 tisíc lidí měsíčně. Podle ManpowerGroup index trhu práce předpokládají zaměstnavatelé v průběhu léta další navyšování počtu zaměstnanců. Subjekty v ekonomice se ale nadále velmi těžko vyrovnávají s novou realitou - přestože 35 % organizací bude nabírat, tak více než každá šestá firma plánuje spíše propouštět.“

JAROSLAVA REŽLEROVÁ

Generální ředitelka ManpowerGroup ČR

Představení a metodika indexu

Průzkum se provádí každé čtvrtletí za účelem sledování změrů zaměstnavatelů snížit nebo zvýšit počet zaměstnanců během následujícího čtvrtletí.

Tento ucelený průzkum předpovědi náborových plánů probíhá více jak 60 let a stal se jedním z nejdůvěryhodnějších průzkumů náborové aktivity na světě. Základem úspěchu ManpowerGroup indexu trhu práce je několik faktorů.

Jedinečný: bezkonkurenční ve své velikosti, rozsahu, zaměření a mnohaleté tradici.

S výhledem do budoucna: ManpowerGroup index trhu práce je nejrozsáhlejší výhledový průzkum v oblasti náborových aktivit na světě, sledující plány zaměstnavatelů na zvýšení či snížení počtu svých zaměstnanců během následujícího čtvrtletí. Ostatní průzkumy a studie se oproti tomu zaměřují na retrospektivní data, která vypovídají o tom, co se stalo v minulosti.

Nezávislý: průzkum se provádí na reprezentativním vzorku zaměstnavatelů. Účastníci průzkumu nejsou vybíráni z databáze klientů společnosti ManpowerGroup.

Na pevném základu: vzorek dotazovaných je pro Q3 2023 menší než v předchozích čtvrtletích. Průzkum je založen na dotazování 38 849 zaměstnavatelů z veřejného i soukromého sektoru napříč 41 zeměmi za účelem stanovení předpokládaných trendů v oblasti nábory nových pracovních sil na každé čtvrtletí. Tento vzorek umožňuje, aby byla provedena analýza specifických oborů a regionů, která poskytne další detailní informace.

Jasně zaměřený: po více než pět desetiletí průzkum odvozuje všechny informace z jediné otázky. Všem zaměstnavatelům, kteří se účastní celosvětového průzkumu, je položena stejná otázka: „Jak očekáváte, že se změní celkový počet zaměstnanců ve vaší společnosti v následujících třech měsících v porovnání s aktuálním čtvrtletím?“

Metodika

Index trhu práce ManpowerGroup se provádí pomocí osvědčené metodiky v souladu s nejvyššími standardy průzkumu trhu. Struktura průzkumu byla vytvořena tak, aby reprezentovala národní ekonomiku každé země, zapojené do průzkumu. Výše odchylky pro všechny národní, regionální a globální údaje je maximálně +/- 5 %.

Čistý index trhu práce

V tomto dokumentu používáme termín Čistý index trhu práce. Hodnotu této veličiny získáme tak, že od procenta zaměstnavatelů, kteří předpokládají nárůst pracovních sil, odečteme procento zaměstnavatelů, kteří předpokládají pokles počtu pracovních sil. Výsledkem této kalkulace je Čistý index trhu práce.

Sezónně očištěná data

Za účelem přesnějších výsledků průzkumu je používáno tzv. sezónní očištění pro data, která se v konkrétní zemi sbírají po dobu minimálně 17 čtvrtletí. Pokud není uvedeno jinak, veškerá data v tomto dokumentu jsou sezónně neočištěná.

Tento průzkum se provádí celosvětově od roku 1961 a v ČR od roku 2008.



O společnosti ManpowerGroup

Společnost ManpowerGroup™ (NYSE: MAN) je světovým lídrem v poskytování inovativních služeb a řešení na míru, které pokrývají životní cyklus zaměstnance a pomáhají jejím klientům dosáhnout svých cílů a zvýšit svoji konkurenceschopnost. Skupina ManpowerGroup, fungující pod značkami Experis™, Manpower®, ManpowerGroup™ Solutions a Right Management®, pomáhá klientům ve více než 75 zemích a oblastech zlepšit výkonnost jejich pracovníků, a to již více než 70 let. ManpowerGroup byla v roce 2023 již poctřinácté jmenována jednou ze světových nejetichtějších společností, a posílila tím svoji pozici jako nejdůvěryhodnější společnost ve svém oboru.

V České republice se ManpowerGroup každý měsíc stará o personální a mzdovou agendu pro téměř 12 000 zaměstnanců, které vyhledala, a kteří pracují u jejích klientů. V roce 2022, díky své síti 25 poboček, ManpowerGroup našla pro 1200 klientů 24 000 nových zaměstnanců.

Více informací o společnosti ManpowerGroup naleznete na www.manpowergroup.cz

ManpowerGroup Česká republika, Na Florenci 2116/15, 110 00 Praha 1, Česká republika, +420 242 499 370
www.manpowergroup.cz, www.manpower.cz, www.experis.cz

©2023, ManpowerGroup spol. s r.o. Všechna práva vyhrazena.



CELÝ PRŮZKUM ZDE