

People-First Green Business Transformation

# Co zaměstnanci chtějí a co zaměstnavatelé potřebují vědět

Roustoucí požadavky po opatřeních, která řeší klimatické změny ze strany spotřebitelů, investorů a politiků, zvyšují také potřebu po ekologické transformaci podniků.

Dopady zrychlujícího se přechodu k zelené ekonomice se promítají také do světa práce.



## Keen on Green<sup>1</sup>

Zelená ve vašem zájmu

54 %

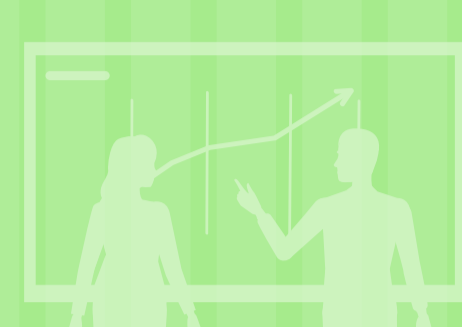
zaměstnanců vnímá zelenou transformaci pozitivně a věří, že jim **zlepší pracovní život**.



62 %

kandidátů **zohledňuje při hledání práce environmentální pověst společnosti**.

35 % říká, že přímo ovlivňuje jejich rozhodování při výběru pozice.



66 %

pracovníků tvrdí, že **jsou na ekologickou transformaci připraveni**, ale pouze 53 % věří, že jejich zaměstnavatel bude v této oblasti plně angažovaný.

## Nabídka Green Jobs roste dál i přes globální nedostatek talentů



Do roku **2030** bude díky transformaci vytvořeno až **30 milionů nových pracovních míst**.

**70 %** zaměstnavatelů plánuje nebo již nabírá **na zelené pozice**.<sup>3</sup>



**75 %** zaměstnavatelů má problémy s **nalezením lidí** s požadovanými dovednostmi.<sup>4</sup>



## Kde hledat zelenou budoucnost?

### Poptávka po Green jobs dle oborů<sup>3</sup>

<b>Energetika a veřejné služby</b>	<b>88 %</b>
Informační technologie	<b>77 %</b>
Finance, pojištění a nemovitosti	<b>75 %</b>
Průmysl a stavebnictví	<b>74 %</b>
Doprava, skladování a automotive	<b>73 %</b>
Komunikační služby	<b>68 %</b>
Obchod a služby	<b>65 %</b>
Zdravotní a sociální péče, farmacie	<b>64 %</b>

### Výzvy pro nábor Green jobs<sup>4</sup>

**44 %**

#### Najít kvalifikované pracovníky



**39 %**

Vytváření relevantních školení a tréninků



**37 %**

Pochopení toho, jaké dovednosti je potřeba zlepšit



**36 %**

Identifikace současných schopností, které by byly relevantní



**26 %**

Výpočet business ROI

## Pět klíčových tipů pro zaměstnavatele



### 01 Informujte současné i potenciální zaměstnance



Mnohá zelená odvětví jsou stále nová. Náš průzkum ukazuje, že někteří zaměstnanci jsou znepokojeni rychlými změnami a někdy nechápou, jak by se jejich současné dovednosti mohly využít v lukrativnějších a nově vznikajících odvětvích. Zaměstnavatelé by měli o nových příležitostech komunikovat jasně a včas.

### 02 Sdílejte svůj zelený příběh



Mnoho organizací má inspirativní příběhy o udržitelnosti, ale často se o nich nezmiňují veřejně. V nedávném průzkumu nálady na pracovním trhu velká část uchazečů uvedla, že **odpovídné a nově vznikající odvětví má pozitivní dopad na jejich zvažování pracovních příležitostí**.

### 03 Stave na nových dovednostech



Světové ekonomické fórum (WEF) odhaduje, že do roku 2027 bude 60 % celosvětové pracovní síly potřebovat zvýšit nebo změnit kvalifikaci.

**Kvalifikovaná a inovativní pracovní síla má zásadní význam pro urychlení zavádění a komercializaci nových technologií.** Proto lze rekvalifikací v době rostoucího nedostatku talentů podpořit zaměstnanost a zvýšit hospodářské výsledky.

### 04 Využijte sílu dat



Máme k dispozici stále více zdrojů dat o pracovní síle i podporu AI. Organizace by neměly riskovat promarnění příležitosti a při svém zeleném strategickém plánování pracovních sil **by tyto zdroje měly využívat naplno**.

### 05 Buďte rychlí



Zelená revoluce vytvoří až **30 milionů nových pracovních míst** a zároveň se zvýší nedostatek talentů v důsledku zpomalujícího se růstu populace a stárnutí pracovní síly ve většině vyspělých ekonomik.

Pro více informací, jak ve společnosti ManpowerGroup pracujeme na tom, aby se změnil svět, navštivte naše stránky [www.manpowergroup.com/sustainability](http://www.manpowergroup.com/sustainability)

