

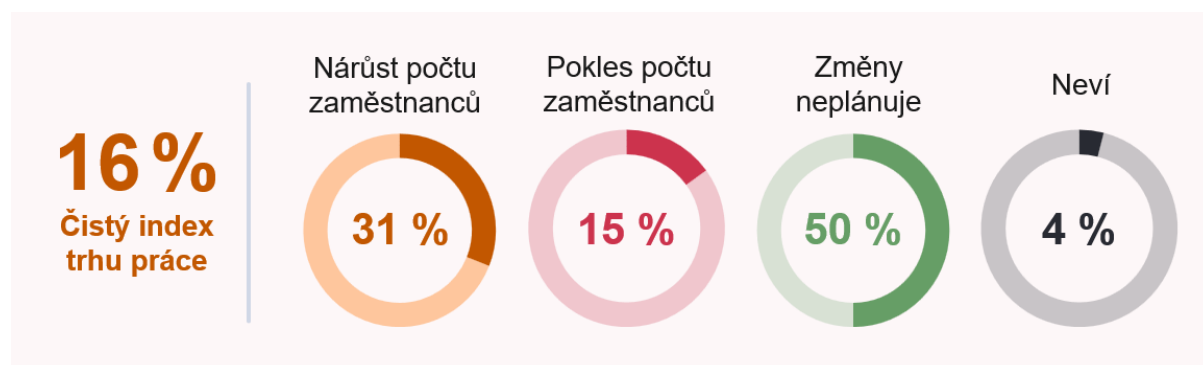
Oživení na trhu práce: Růst táhnou služby, obchod, finance a reality

Praha, 10. června 2025 – Společnost ManpowerGroup Česká republika dnes zveřejnila výsledky průzkumu „ManpowerGroup index trhu práce“ pro třetí čtvrtletí roku 2025.

V rámci průzkumu ManpowerGroup index trhu práce pro třetí čtvrtletí 2025 byla všem účastníkům vybraného reprezentativního vzorku 520 zaměstnavatelů v ČR položena otázka: „*Jak očekáváte, že se změní celkový počet zaměstnanců ve vaší společnosti v následujícím čtvrtletí do konce září 2025 v porovnání s aktuálním čtvrtletím?*“

Zaměstnavatelé v ČR hlásí pro další čtvrtletí nárůst náborového optimismu i přes hrozbu celních válek. 31 % respondentů plánuje zvyšovat počet zaměstnanců, 15 % hlásí snížení počtu zaměstnanců a 50 % neplánuje žádné změny. Čistý index trhu práce je tedy 16 procentních bodů a v porovnání s předchozím čtvrtletím zaměstnavatelé očekávají posílení Indexu o 5 procentních bodů, a to i v meziročním srovnání.

„Hrozba celních válek vnesla do ekonomiky další nejistotu, ale do náborových plánů na třetí čtvrtletí se nepropsala. Podle průzkumu ManpowerGroup index trhu práce se bude tempo růstu poptávky po nových zaměstnancích mírně zvyšovat, a to především ve službách, maloobchodu, finančnictví a realitách. Opatrnost pokračuje v průmyslu a logistice, ale i tam převažuje počet zaměstnavatelů, kteří plánují nabírat. Opatrné oživení naznačují i další indikátory, jako mírně rostoucí důvěra podnikatelů i spotřebitelů v ekonomiku (podle konjunkturálních průzkumů ČSÚ) a klesající nezaměstnanost,“ říká Jaroslava Rezlerová, generální ředitelka ManpowerGroup Česká republika

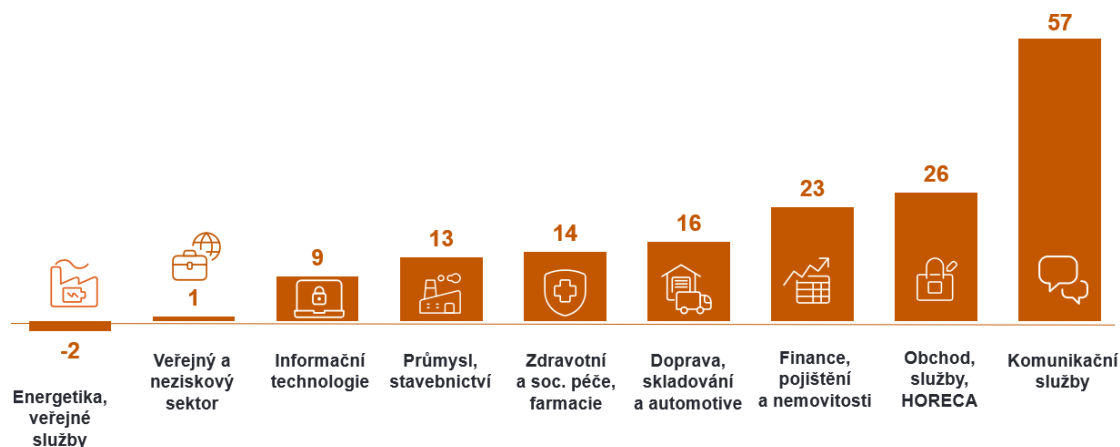


Porovnání dle odvětví

Čeští manažeři očekávají v 8 z 9 sledovaných odvětví v příštím čtvrtletí nárůst počtu zaměstnanců. V jednom odvětví se naopak plánuje mírné snížení. Ve srovnání s minulým čtvrtletím trh práce posílil ve 4 z 9 odvětví, oslabil také ve 4 a v jednom zůstal bez změny. V meziročním srovnání optimismus posílil v 5 odvětvích. Nejvíce optimismu je v sektoru Komunikační služby s Indexem 57. Následuje sektor Obchod, služby a Ubytování, stravování (26), Finance pojištění a nemovitosti (23) a Doprava skladování a automotive (16). Naopak nejslabším odvětvím je Energetika a veřejné služby s Čistým indexem trhu práce -2 p. b., což

představuje nárůst oproti předchozímu čtvrtletí o 19 p. b. Druhým nejméně optimistickým odvětvím je Veřejný a neziskový sektor s Indexem 1, stejně jako minulé čtvrtletí.

K poměrně velkému propadu oproti minulému čtvrtletí došlo v sektoru Informační technologie s hodnotou 9, což je pokles o 13 p. b. „IT sektor prochází v ČR velkou proměnou. V minulosti se zde koncentrovala mezinárodní vývojová a servisní centra s vysokým podílem méně kvalifikovaných IT specialistů. Tyto pozice jsou často nahrazovány automatizací, nebo se přesouvají do Asie. Naopak největší poptávka je aktuálně po IT specialistech v oblasti datové analytiky, kybernetické bezpečnosti, vývoje softwaru a automatizace procesů. Roste i zájem o experty na digitální dvojčata, rozšířenou realitu a virtuální simulace, což reflektuje rychlý nástup průmyslu 4.0 a využití AI ve výrobě. Firmy hledají méně techniky a více specialisty na propojení technologií s byznysem – tedy IT profesionály, kteří rozumí i oboru, nejen kódu,“ říká Jakub Kadlec manažer Manpower IT, divize ManpowerGroup pro nábor IT specialistů.



Porovnání podle velikosti organizací

Nejoptimističtější jsou zaměstnavatelé ve velkých organizacích nad 1000 zaměstnanců, dále malé organizace (50–249 zaměstnanců). K velkému nárůstu došlo u extra velkých organizací s více než 5000 zaměstnanci s Indexem 18, kde došlo v mezikvartálním srovnání k nárůstu o 20 p. b. Od minulého čtvrtletí trh práce posílil ve 4 ze 6 sledovaných velikostí organizací a oslabil u mikroorganizací (8), které jsou nejméně optimistické a u středních organizací, kde došlo k poklesu optimismu o 16 p. b. na hodnotu 10. V meziročním srovnání došlo k nárůstu optimismu ve 4 ze 6 sledovaných velikostech a u dvou velikostí se optimismus snížil.

„Výsledky ukazují, že firmy si začínají zvykat na prostředí trvalé nejistoty a učí se v něm operativně plánovat. Stabilní domácí spotřeba a posun k digitálním řešením pomáhají zmírňovat dopady globálních turbulencí tím, že zvyšují flexibilitu firem, snižují závislost na fyzické infrastruktuře, zvyšují odolnost vůči výkyvům, otevírají nové trhy a zdroje příjmů,“ doplňuje **Jaroslava Rezlerová**.

Regionální srovnání v rámci ČR

České organizace ve všech 3 regionech očekávají v nadcházejícím čtvrtletí nárůst počtu zaměstnanců. Ve srovnání s minulým čtvrtletím náborové klima ve všech třech regionech posílilo, nejvíce v Čechách s nárůstem o 8 p. b. na hodnotu 21. Nejméně optimističtí jsou zaměstnavatelé na Moravě a ve Slezsku.

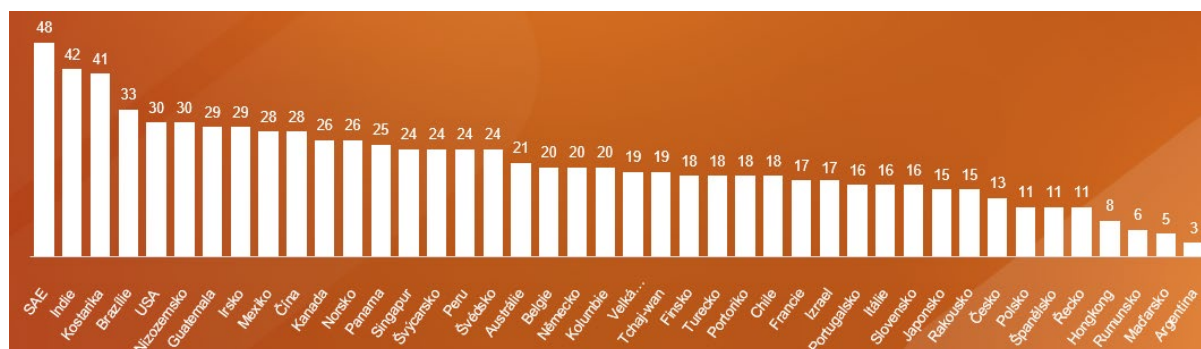
Globální pohled

Průzkum ManpowerGroup index trhu práce pro třetí čtvrtletí 2025, který shromáždil data od 40 671 zaměstnavatelů ze 42 zemí ukazuje v třetím čtvrtletí 2025 opatrnost, přičemž Čistý index zaměstnanosti (NEO) klesl o jeden bod na hodnotu 24 bodů. To je ale stále o dva body vyšší než ve stejném období loňského roku.

Mezikvartální oslabení důvěry zaměstnavatelů pramení z nestabilního globálního prostředí – včetně obchodních sporů, změn politik a negativních ekonomických prognóz. To vede k opatrnějším náborovým strategiím a v některých případech i k propouštění.

Z hlediska jednotlivých odvětví zůstávají informační technologie stabilní s NEO na úrovni 36 (+1), zatímco finanční a realitní sektor vykazuje pokles na 28 bodů (–4). Pokles v tomto sektoru souvisí s výkyvy na finančních trzích, zavedením amerických cel a následnými odvetnými opatřeními, která vyvolala obavy z možného propadu akciových trhů. Situaci dále zhoršují propouštění ve velkých bankách.

Závěrem lze říci, že výsledky průzkumu zaměstnanosti pro třetí čtvrtletí 2025 ukazují na rostoucí opatrnost ze strany zaměstnavatelů po celém světě. Globální nejistota pramenící z obchodních konfliktů, změn politik a oslabujícího ekonomického výhledu snižuje důvěru firem, což se promítá do pomalejšího tempa náboru a častějších rozhodnutí o snižování stavů.



O průzkumu ManpowerGroup index trhu práce

Průzkum ManpowerGroup index trhu práce se provádí každé čtvrtletí za účelem sledování plánů zaměstnavatelů snížit, nebo zvýšit počet zaměstnanců během následujícího čtvrtletí. Česká republika je jednou ze 42 zemí, ve které průzkum probíhá.

Průzkum probíhá již 60 let a za tuto dobu se stal jedním z nejdůvěryhodnějších průzkumů náborové aktivity na světě. ManpowerGroup index trhu práce je založen na dotazování více než 40 000 zaměstnavatelů z veřejného i soukromého sektoru napříč 42 zeměmi a je považován za vysoce důvěryhodný ekonomický indikátor.

Průzkum ManpowerGroup index trhu práce nyní probíhá v těchto 42 zemích světa: Argentina, Austrálie, Belgie, Brazílie, Česká republika, Čína, Francie, Finsko, Guatemala, Hongkong, Chile, Indie, Irsko, Itálie, Izrael, Japonsko, Jihoafrická republika, Kanada, Kolumbie, Kostarika, Maďarsko, Mexiko, Německo, Nizozemsko, Norsko, Panama, Peru, Polsko, Portoriko, Portugalsko, Rakousko, Rumunsko, Řecko, Singapur, Slovensko, Španělsko, Švédsko, Švýcarsko, Tchaj-wan, Turecko, Velká Británie a Spojené státy americké.

Více informací o průzkumu a detailní výsledky všech zemí najdete na stránkách manpowergroup.com/workforce-insights/ nebo na manpowergroup.cz/pruzkumy/

Další výsledky průzkumu ManpowerGroup index trhu práce budou zveřejněny 9. září 2025.

O společnosti ManpowerGroup

Společnost ManpowerGroup™ (NYSE: MAN) je již téměř 80 let světovým lídrem v poskytování inovativních služeb v oblasti lidských zdrojů, která pomáhají lidem a firmám uspět v době neustále se měnícího trhu práce. Její řešení pokrývají všechny potřeby zaměstnavatelů od vyhledání a náboru talentů přes jejich hodnocení, trénink a rozvoj až po agenturní zaměstnávání, outsourcing či outplacement. Skupina společností ManpowerGroup, fungující pod značkami Manpower, Experis a ManpowerGroup Talent Solutions, pomáhá klientům ve více než 80 zemích zlepšit výkonnost jejich pracovníků. ManpowerGroup byla v roce 2024 již popatnácté jmenována jednou z nejetičtějších společností světa, a posílila tím svoji pozici nejdůvěryhodnější společnosti ve svém oboru.

ManpowerGroup v České republice

V České republice se ManpowerGroup každý měsíc stará o personální a mzdovou agendu pro téměř 5 500 zaměstnanců, které vyhledal a kteří pracují u jeho klientů. V roce 2024, díky své síti 21 poboček, ManpowerGroup našel pro 1000 klientů 24 000 nových zaměstnanců.